



UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC. n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

SÚMULA DO PROJETO PEDAGÓGICO

CURSO DE TURISMO

**Unidade
Campus - Sede -Umuarama
2008**

1. HISTÓRICO DO CURSO

Ao longo dos últimos 50 anos, a atividade turística vem crescendo de forma acelerada, transformando-se em um dos setores mais importantes da economia global, tendo seus efeitos refletidos através da geração de rendas, divisas, e na minimização das desigualdades regionais relacionadas às questões culturais e de lazer. Isto, aliado ao fato de que alguns estudos mostram que o turismo é capaz de gerar novas colocações uma vez e meia mais rápido que qualquer outro setor industrial, sendo ainda uma área de destaque em tempos de preocupação com a sustentabilidade do planeta. Neste sentido, o Brasil, desponta como um país com grande potencial no mercado internacional para a realização de investimentos na área, com novas oportunidades de trabalho surgindo especialmente nos setores operacionais relacionados ao *trade* turístico.

A Universidade Paranaense, atenta às necessidades de mão-de-obra capacitada para atuar nos setores turísticos e meios de hospedagem regionais, bem como nacionais, criou, através da Resolução UNIPAR nº 05/99, de 16/01/1999, o Curso de Turismo e Hotelaria na Unidade de Umuarama. O referido curso iniciou suas atividades no dia 07/02/2000, com 80 alunos matriculados em Regime Seriado Semestral, funcionando em período noturno, no Campus Sede, e, atualmente, conta com espaço próprio no Campus III – Tiradentes, na cidade de Umuarama-PR.

No entanto, o Ministério da Educação, através da Resolução nº 2, de 18 de junho de 2007 e do Parecer CNE/CES nº 8/2007, reduz a Carga Horária Mínima para o Curso de Graduação em Turismo (Bacharelado) de 3.000 para 2.400 horas. Nesta perspectiva, propõe-se a implantação de uma nova Matriz Curricular para o Curso de Turismo da Universidade Paranaense – Campus – Umuarama, passando, assim, a ofertar o Bacharelado em Turismo em 03 (três) anos.

As tendências do mercado demonstram uma demanda cada vez maior de pessoas em busca desta profissão, sendo a mesma uma área de atuação em franca expansão e com perspectivas excelentes no que se refere à abertura de novos campos de trabalho para profissionais qualificados que desejam atuar neste segmento da economia.

O Curso de Bacharelado em Turismo ofertado pela Universidade Paranaense é efetivamente voltado, para a formação de profissionais competentes e comprometidos com a profissionalização do turismo e que possuam uma formação teórica sólida que garanta o desenvolvimento de habilidades e competências, desenvolvendo o espírito analítico e

reflexivo, contribuindo com soluções para aos problemas de adaptação do homem à sociedade.

Nota-se uma crescente preocupação no desenvolvimento turístico do Estado do Paraná, através da Regionalização do Turismo e de seu planejamento, onde o mesmo encontra-se dividido em 09 grandes Regiões Turísticas, sendo elas:

- Litoral;
- Curitiba e Região Metropolitana;
- Campos Gerais;
- Terra dos Pinheirais;
- Centro;
- Oeste e municípios lindeiros ao Lago de Itaipu;
- Norte;
- Noroeste;
- Sudoeste.

O que virá a desenvolver, nos próximos anos, o Turismo receptivo, necessitando assim de mão-de-obra qualificada para o atendimento aos turistas nos mais diversos setores turísticos e hoteleiros, tanto em Umuarama como na região.

2. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	Turismo
--------------	----------------

NÚMERO DE VAGAS: 80		TURNOS: Noturno	
CARGA HORÁRIA: 2.880 h/a			
MODALIDADE	X	BACHARELADO	
		LICENCIATURA	
		TECNÓLOGO	
INTEGRALIZAÇÃO	Tempo mínimo: 03 (três) anos		
	Tempo máximo: 05 (cinco) anos		
CAMPUS	Umuarama		
ENDEREÇO	Avenida Tiradentes, 3240		
ANO DE IMPLANTAÇÃO DO CURSO	2008		

3. OBJETIVOS DO CURSO

3.1. Objetivo Geral

Formar profissionais aptos a exercerem atividades ligadas ao planejamento, organização, gestão e execução de ações relativas ao Turismo e à Hospitalidade, com senso crítico visando sempre ao desenvolvimento do Turismo com ética e comprometimento com a sociedade como um todo, através de uma formação continuada e generalizada no que se referem aos conhecimentos gerais das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas.

3.2. Objetivos Específicos

O curso de Turismo ofertado pela Universidade Paranaense – UNIPAR formará profissionais qualificados para atuarem nas atividades relacionadas ao fenômeno turístico e a hospitalidade. Seus objetivos estão relacionados ao perfil profissiográfico de modo a assegurar a formação profissional, buscando:

Articular a teoria com a prática através de intercâmbios de conhecimentos;

Desenvolver habilidades de sociabilidade, hospitalidade, dinamismo e criatividade, possibilitando ao bacharel em Turismo tornar-se um gestor e líder de organizações turísticas, em condições de promover mudanças gerando resultados científicos;

Dimensionar a estrutura curricular propiciando adequação de áreas de concentração em Turismo que facilitem ao acadêmico o ingresso no mercado de trabalho;

Identificar a importância do meio-ambiente para a prática do turismo e o desenvolvimento sustentável;

Identificar a importância dos aspectos histórico-culturais no contexto turístico prezando pela preservação dos atrativos histórico-culturais, bem como das manifestações populares;

Identificar o Turismo como uma das maiores fontes de geração de rendas e empregos no mundo;

Ofertar condições de aprendizagem de idiomas estrangeiros;

Promover a instrumentalização adequada aos discentes para a formação de uma base conceitual;

Propiciar uma visão interdisciplinar do fenômeno turístico com domínio do conhecimento, habilidades e ferramentas do campo profissional;

Proporcionar estágio supervisionado como forma de consolidar a teoria e a prática através do conhecimento de mercado.

4. PERFIL PROFISSIONGRÁFICO

O profissional do Curso de Turismo formado pela Universidade Paranaense – UNIPAR deverá ser qualificado para atuar nas atividades relacionadas ao fenômeno turístico e hoteleiro, capacitado para satisfazer as necessidades atuais do mercado.

Segundo Ansarah (2002, p. 60):

O mercado atual exige qualificação; o amadorismo é coisa do passado, não podendo mais ser admitido num mercado que cresce a cada ano, principalmente em um país como o nosso, em que este tipo de atividade já é a terceira fonte de receita da nação.

Com uma formação contextualizada, o Bacharel em Turismo terá uma visão crítica e reflexiva do segmento, capacitado para compreender as questões científicas, técnicas, sociais, econômicas e culturais relacionadas ao mercado turístico e hoteleiro, estando sempre atento ao aumento da competitividade, bem como das constantes transformações do mercado impostas pela globalização da economia.

O Bacharel em Turismo graduado pela UNIPAR estará preparado para ser um profissional de forma a exercer suas atividades com comprometimento, ética e cidadania, através de uma formação contínua e capacitada, aliando conhecimento teórico-prático para a tomada de decisões em todos os níveis do seu campo de atuação.

Os Bacharéis em Turismo vêm ocupando cargos de alta responsabilidade em empresas de turismo, públicas, privadas, em cargos de direção e chefia, sendo que alguns atuam como proprietários de microempresas.

O mercado atual exige qualificação; o amadorismo é coisa do passado, não podendo mais ser admitido num mercado que cresce a cada ano, principalmente em um país como o nosso, em que este tipo de atividade já é a terceira fonte de receita da nação.

5. ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Para o Bacharel em Turismo, o mercado profissional é amplo e diversificado, haja vista que o turismo é, atualmente, a atividade com maior índice de crescimento na economia mundial. Segundo a Organização Mundial do Turismo – OMT, o número de turistas internacionais deverá aumentar 4,1% nos próximos anos, superando a marca de 1,5 bilhão de visitantes em 2020. As projeções indicam, ainda, que estes turistas deverão gastar mais de 2 trilhões de dólares por ano em suas viagens, o que poderá transformar o Turismo na maior indústria do planeta. No Brasil, de acordo com o Banco Central e o Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR, a receita cambial gerada pelo turismo atingiu um patamar recorde em 2006, totalizando 4,3 bilhões de dólares. O que faz com que seja o 5º principal produto da balança comercial brasileira, atrás apenas do minério de ferro, petróleo bruto, soja em grãos e automóveis.

A formação do Bacharel em Turismo é diversificada, sendo que o mesmo pode se inserir em um dos diversos conjuntos de atividade, tais como:

- Agências de viagens e turismo;
- Áreas de turismo de segmentos;
- Áreas voltadas ao entretenimento, como recreação e lazer programados;
- Assessoria e consultoria em assuntos relacionados com turismo e hotelaria;
- Centros de informação, documentação e pesquisa turística;
- Companhias áreas e demais setores de transportes;
- Escritor de textos e publicações para jornais, revistas e livros especializados;
- Estabelecimentos privados turísticos e hoteleiros;
- Eventos de caráter regional, nacional e internacional em geral;
- Formação profissional em Instituições de Ensino Médio ou Superior de Turismo, em instituições públicas ou privadas, nos campos de educação e pesquisa;
- Instituições de caráter misto (público e privado) para fomento, planejamento, pesquisa e controle de atividades turísticas;
- Marketing e vendas turísticas;
- Órgãos oficiais de Turismo;
- Serviço de A&B em vários segmentos.

6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

6.1. Currículo Pleno

MATRIZ CURRICULAR

Unidade: UMUARAMA

Curso: TURISMO

Graduação: BACHARELADO

Regime: SERIADO ANUAL - NOTURNO

Duração: 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS

Integralização: A) TEMPO TOTAL - MÍNIMO = 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS
- MÁXIMO = 5 (CINCO) ANOS LETIVOS

B) TEMPO ÚTIL (Carga Horária) = 2.880 H/AULA

CURRÍCULO PLENO/2008

1.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA
99-7087-02	LÍNGUA PORTUGUESA	80	0	80
99-8427-02	ELEMENTOS GEOGRÁFICOS DO TURISMO	80	0	80
99-8839-02	ECONOMIA	80	0	80
99-8840-02	NOÇÕES DE CIÊNCIAS SOCIAIS	80	0	80
99-8841-02	FILOSOFIA E ÉTICA	80	0	80
	TEORIA GERAL DO TURISMO	160	0	160
	RECREAÇÃO E LAZER	80	0	80
	MEIOS DE HOSPEDAGEM	160	0	160
	Carga Horária / Total Anual	800	0	800

2.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA
99-7267-02	ESTATÍSTICA	80	0	80
99-8333-02	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	80	0	80
99-8614-02	LEGISLAÇÃO APLICADA	80	0	80
99-8833-02	METODOLOGIA DA PESQUISA	80	0	80
	ELEMENTOS HISTÓRICOS DO TURISMO E PATRIMÔNIO CULTURAL	160	0	160
	LÍNGUA INGLESA	80	0	80
99-8900-02	EVENTOS	80	0	80
	PLANEJAMENTO E GESTÃO EM TURISMO	160	0	160
	Carga Horária / Total Anual	800	0	800

Aprovada pela CID

3.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA
99-7485-02	CONTABILIDADE	80	0	80
99-7963-04	ALIMENTOS E BEBIDAS	160	0	160
99-8430-04	AGÊNCIA DE VIAGENS, TRANSPORTES E ROTEIROS TURÍSTICOS	160	0	160
	TURISMO E MEIO AMBIENTE	80	0	80
	ELABORAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS	160	0	160
	MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS	80	0	80
	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	80	0	80
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO	0	320	320
	Carga Horária / Total Anual	800	320	1120

RESUMO

CONTEÚDOS CURRICULARES		2.400 H/A
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	(*)	320 H/A
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	(*)	160 H/A
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		2.880 H/A

OBSERVAÇÃO:

- (*) As cargas horárias destinadas ao Estágio Supervisionado e às Atividades Complementares serão cumpridas fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do Curso.

Aprovada pela CID

7. DISTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS POR ÁREA DE FORMAÇÃO

ÁREA DE FORMAÇÃO	1.ª SÉRIE	2.ª SÉRIE	3.ª SÉRIE
Conteúdos Básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Língua Portuguesa • Filosofia e Ética • Economia • Noções de Ciências Sociais • Elementos Geográficos do Turismo • Recreação e Lazer 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos Históricos do Turismo e Patrimônio Cultural • Psicologia Organizacional • Estatística • Língua Inglesa • Metodologia da Pesquisa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilidade ▪ Administração de Recursos Humanos ▪ Marketing e Relações Públicas
Conteúdos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria Geral do Turismo • Meios de Hospedagem 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos • Planejamento e Gestão em Turismo • Legislação Aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo e Meio Ambiente • Agência de Viagens, Transportes e Roteiros Turísticos • Alimentos e Bebidas • Elaboração de Projetos Turísticos
Conteúdos Teórico-Práticos			<ul style="list-style-type: none"> • Estágio Supervisionado em Turismo
N.º de Disciplinas	08	08	08
Carga Horária da Série	800	800	1120
Atividades Complementares	80	40	40
Carga Horária Total	880	840	1160

8. EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

1.ª SÉRIE

Disciplina: Língua Portuguesa	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
No plano lingüístico	
<ul style="list-style-type: none">• da recepção: Desenvolver competências, habilidades e estratégias lingüístico-textual-discursivas para a compreensão e interpretação de textos de gêneros e tipologia variados.• da produção: Desenvolver competências, habilidades e estratégias lingüístico-textual-discursivas e apresentação oral.	
No plano formativo	
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar análise e reflexão por meio do hábito de leitura.• Desenvolver o senso crítico, ético e estético.	
Ementa:	
Estrutura e tipologia de textos, produção de textos técnicos e científicos. Análise da estrutura lingüística.	
Bibliografia Básica	
CARNEIRO, A. D. Redação em construção . 2 ed. São Paulo: Moderna, 2000. MARTINS, D. S. e ZILBERKNOP, L. S. Português instrumental . 21 ed. Porto Alegre: Sagaluzzato, 2000. PIMENTEL, E. F. Intelecção e Interpretação de Textos . 20 ed. São Paulo, Vestcon, 2003.	

Disciplina: Elementos Geográficos do Turismo	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Identificar pelo sistema cartográfico no Mapa Mundi o posicionamento físico e político dos continentes.• Observar as alterações antrópicas efetuadas e que levaram a humanidade a modificar seu comportamento.• Analisar a importância dos conhecimentos geográficos inseridos no contexto turístico.• Identificar no espaço geográfico as potencialidades turísticas da Nação, Estado ou Município.	
Ementa:	
Os estudos geográficos frente os empreendimentos turísticos. A cartografia contemporânea. Conceituação e elementos do espaço turístico.	
Bibliografia Básica	
MARINA, L. T. Geografia . São Paulo. Ática. 2002	
MAGNOLI, D. & ARAÚJO, R. Geografia: paisagem e território - Geografia Geral e do Brasil . São Paulo. Moderna. 1997	
CAMARGO, J. B. Geografia - Física, humana e econômica do Paraná . Maringá: Bertoni . 2001.	
PALHARES, J. M. Paraná Aspectos da Geografia . Sindicato Nacional dos Editores de Livros. RJ 2004.	

Disciplina: Economia	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Analisar a relação entre economia e política, compreendendo como estas duas ciências pensaram as determinações básicas da sociabilidade no mundo moderno.• Reconhecer a importância das variáveis econômicas e de seus inter-relacionamentos.• Compreender o funcionamento do sistema econômico, seus componentes e elementos, numa visão de conjunto, a partir de ferramentas básicas.• Perceber a solução dos problemas econômicos, que envolvem fenômenos internos e externos de ordem conjuntural e estrutural do sistema econômico.• Elaborar análise crítica do sistema econômico.	
Ementa:	
O surgimento da economia, percurso histórico e desenvolvimento como ciência social; enfoque analítico-histórico com reflexões voltadas para a compreensão dos principais objetivos de política econômica, os instrumentos utilizados pelo governo e pela iniciativa privada.	
Bibliografia Básica	
VASCONCELLOS, M. A S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia . São Paulo: Saraiva, 2004.	
MONTORO, A. F. et. al. Manual de economia . São Paulo: Saraiva, 2003.	
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia . 19 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	

Disciplina: Noções de Ciências Sociais	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Analisar os fundamentos epistemológicos das ciências sociais assim como o seu vínculo para com a elucidação do fenômeno sócio-cultural.• Investigar a dimensão teórica da problemática dos métodos e dos objetivos das ciências sociais e humanas como ciências.• Desenvolver a formação intelectual e profissional na perspectiva da reflexão crítica.• Reconhecer a correlação das ciências sociais e humanas, com os propósitos da formação profissional de modo geral.• Refletir sobre as contribuições das ciências sociais e humanas como componentes que levam à compreensão do contexto sócio-cultural no mundo moderno.	
Ementa:	
O surgimento das ciências sociais, percurso histórico, desenvolvimento, conceitos básicos e contribuição para com a reflexão e compreensão do coletivo, com vistas à transformação social.	
Bibliografia Básica	
COSTA, C. Sociologia: Introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2000. LARAIA, R. B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 1993. MARCELINO, N. C. Introdução às Ciências Sociais. 7 ed. Campinas: Papyrus, 1998.	

Disciplina: Filosofia e Ética	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Analisar os conceitos básicos da filosofia clássica.• Refletir sobre a importância da filosofia e da ética para o ser humano• Analisar o papel do homem/mulher em suas interações sociais mediadas pelos saberes científicos e tecnológicos, na perspectiva da humanização e do zelo planetário.• Analisar e discutir os códigos de ética dos profissionais de Turismo.	
Ementa:	
O Pensamento. A origem do ser humano. Mito, razão e realidade. A origem da filosofia. O início do Pensamento Científico. O Problema da cultura. A política o poder e a ética. A transformação das sociedades humanas. A pós-modernidade. Postura, comportamento. Código de ética do Bacharel em Turismo. As mudanças sociais comportamentais, o profissional e a carreira, a mútua ajuda e a solidariedade profissional. Problemas no turismo. Educação dos seres humanos para as viagens	
Bibliografia Básica	
TRIGO, L. G. G. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo . Campinas: Papirus, 2001. ARAÚJO, C. M. Ética e qualidade no turismo do Brasil . São Paulo:Atlas,2003. CHAUÍ, M. Convite à filosofia . 12 ed. São Paulo: Ática, 2001. CHALITA, G. B. I. Os dez mandamentos da ética . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2003.	

Disciplina: Teoria Geral do Turismo	
Carga Horária Ttotal: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Analisar a evolução, bem como conceituações existentes no que se refere ao Turismo.• Entender o funcionamento do sistema turístico e toda sua composição.• Compreender o processo de elaboração de um inventário da oferta dos recursos turísticos, através da metodologia adotada pelo Ministério de Turismo.• Analisar a importância dos Órgãos oficiais de Turismo, bem como suas funções e políticas adotadas.	
Ementa:	
Identificação dos elementos e processos que dimensionam o Turismo, através de fundamentos teóricos e análise da origem e evolução do Turismo e da Hotelaria no mundo. Estudo da caracterização, classificação e tipologia do Turismo, bem como análise do Sistema Turístico – SISTUR e de seus componentes. Compreensão da Gestão do Turismo Público Federal, Estadual e Municipal (instituições, funções e políticas).	
Bibliografia Básica	
BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo . 6 ed. São Paulo: SENAC, 2001. SANCHO, A. Introdução ao Turismo . São Paulo: Editora Roca, 2001. ANSARAH, M. G. R. Turismo: segmentação de mercado . 2 ed. São Paulo: Futura, 2000. BARRETO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo . 11 ed. São Paulo: Papirus, 2001.	

Disciplina: Recreação e Lazer	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a prática do lazer como melhoria da qualidade de vida.• Instrumentalizar a orientação de programas e a utilização de recursos físicos e materiais existentes, proporcionando atendimento à comunidade.• Oferecer opções em relação à prática de lazer a todas as faixas etárias e classes sociais, através de programas que visem uma educação para a correta utilização de tempo livre, para a criança, e principalmente para o adulto que desconhece a importância do lazer na sua vida.• Promover estudos, debates e estágios/práticas que possam contribuir para o desenvolvimento do indivíduo através do conhecimento do lazer.	
Ementa:	
Compreensão das Teorias do Lazer. Estudo das definições e divisão do tempo livre, sua situação na atualidade e suas relações com as necessidades dos indivíduos. Identificação do lazer, mercado de trabalho e a indústria do entretenimento. Identificação das técnicas de lazer e recreação.	
Bibliografia Básica	
CAVALLARI, V. R. e ZACARIAS V. Trabalhando com Recreação . São Paul: Ícone, 2000. NEGRINE, A. Recreação na hotelaria: o pensar e o fazer lúdico . Caxias do sul: EDUCS, 2001 ANDRADE, J. V. Lazer – princípios, tipos e formas na vida e no trabalho . Belo Horizonte: Autêntica, 2001. BRUHNS, H. T. (org.) Introdução aos estudos do lazer . Campinas: Ed. Unicamp, 2001.	

Disciplina: Meios de Hospedagem	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Contextualizar a Hospitalidade na perspectiva do Turismo;• Demonstrar a importância da Hospitalidade;• Compreender os mecanismos de gestão, organização, funcionamento, atribuições e responsabilidade da hotelaria como um todo, bem como as características peculiares de cada um de seus setores.	
Ementa:	
Identificação dos elementos e processos que dimensionam a Hotelaria, através de fundamentos teóricos e análise da origem e evolução da Hospitalidade. Estudo dos conceitos, tipologias, categorias e particularidades dos Meios de Hospedagem, bem como evolução e tendências no Brasil e Exterior. Compreensão da Comunicação interdepartamental, descrição de Cargos e Tarefas e as informações da área de hospedagem.	
Bibliografia Básica	
CASTELLI, G., Administração hoteleira . 8 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. DENKER, A.M.D.F. Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade . São Pioneira Thompson, 2004. DIAS, Célia Maria de Moraes (org.) Hospitalidade: reflexões e perspectivas . B Manole, 2002. LA TORRE, F. Administração Hoteleira: departamentos . São Paulo: Rocca, 2001.	

2.ª SÉRIE

Disciplina: Estatística	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer os conceitos estatísticos básicos para compreender os métodos e as técnicas estatísticas como instrumento auxiliar na pesquisa científica;• Discutir as vantagens e as desvantagens da utilização da estatística na pesquisa de modo geral;• Elaborar, compreender e analisar tabelas e gráficos estatísticos ligados ao mundo científico;• Reconhecer os parâmetros mais importantes da estatística descritiva, tais como: as medidas de tendência central, medidas de dispersão, fenômenos aleatórios ou probabilísticos e sua importância para o conhecimento de modo geral;• Realizar pesquisas utilizando métodos probabilísticos com base na teoria de amostragem;• Reconhecer a importância da teoria da amostragem na estimação de parâmetros populacionais;• Demonstrar capacidade para tomada de decisões através de testes de hipóteses.	
Ementa:	
Elementos introdutórios aos estudos estatísticos tais como medidas de posição e de dispersão, probabilidade, variáveis aleatórias, teoria elementar de amostragem, teorias de estimação, testes de hipóteses para bem compreender os fenômenos pertinentes às diferentes áreas do conhecimento.	
Bibliografia Básica	
BUSSAB, W.O. & MORETTIN, P.A. Estatística básica . 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2002. FONSECA, J.S. & MARTINS, G.A. Curso de Estatística . 5 ed. São Paulo: Atlas, 1994.	

Disciplina: Psicologia Organizacional	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Compreender a relação interdisciplinar entre a Psicologia e o Turismo.• Conhecer as teorias psicológicas que fundamentam a aplicação da Psicologia nas relações sociais.• Desenvolver habilidades para trabalhar com o ser humano nas organizações.• Entender o desenvolvimento de atitudes para compreensão do comportamento humano.	
Ementa:	
Principais teorias psicológicas, as características do desenvolvimento da personalidade e processo de socialização, os processos de convivência em grupo e as relações humanas, o fator humano dentro do contexto organizacional, o processo de tomada de decisões e resolução de conflitos.	
Bibliografia Básica	
SILVA, F.B. A Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria: Entender o cliente e atender com eficácia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. SILVA B. F. A psicologia aplicada ao turismo e hotelaria. 2. ed. São Paulo: Cenaum, 2000. 8ex. BRAGHIROLI, E. M. Psicologia Geral. 20.ed. Porto Alegre: Vozes, 2001. 8ex. ROBBINS, S. P. Comportamento Organizacional. 8. ed. Rio de Janeiro, Editora LTC, 1999.	

Disciplina: Legislação Aplicada	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Compreender os meios de criação e aplicação das normas jurídicas;• Interpretar corretamente as normas que regem a atividade turística, bem como os seus principais subsistemas;• Conhecer as regras que definem a situação jurídica do estrangeiro;• Analisar questões de aplicação do Código de Defesa do Consumidor no setor turístico;• Reconhecer o papel da responsabilidade civil no que concerne a direitos e deveres na relação entre clientes e prestadores de serviços turísticos, inclusive no aspecto do dano moral.	
Ementa:	
Os diversos ramos do Direito e o acesso às legislações, normas e regulamentos que albergam a atividade turística em especial referentes ao Direito ambiental, patrimonial, de defesa do consumidor, estatuto do estrangeiro, os direitos e deveres dos turistas e empresas do ramo.	
Bibliografia Básica	
MAMEDE, G. Direito do Turismo – LEGISLAÇÃO Específica Aplicada. São Paulo: Atlas. 2001 BOITEUX, B. Legislação do Turismo: Tópicos de Direito Aplicado ao Turismo. São Paulo: Campus, 2003.	

Disciplina: Metodologia da Pesquisa	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver atitude reflexiva, metodológica e sistemática voltada para a produção científica;• Coletar e analisar dados para a aplicação da metodologia científica nas diversas áreas do conhecimento;• Reconhecer e utilizar adequadamente métodos e técnicas científicas;• Elaborar e apresentar trabalhos acadêmicos de acordo com as normas científicas	
Ementa:	
História e epistemologia das ciências; a pesquisa científica no universo acadêmico e seus diferentes tipos; formas básicas de interpretação, elaboração e apresentação de textos científicos; fases da pesquisa científica.	
Bibliografia Básica	
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002. GONÇALVES, O. de A. Manual de artigos científicos . São Paulo: Avercamp, 2004. FACHIN, O. Fundamentos de metodologia . 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2001. LAKATOS, E. M; MARCONI, M. de A. Fundamentos da metodologia científica . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003. SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico . 22.ed. São Paulo: Cortez, 2003.	

Disciplina: Elementos Históricos do Turismo e Patrimônio Cultural	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Adquirir visão da evolução do turismo no plano mundial.• Reconhecer a importância dos fatores históricos na compreensão dos “lugares” do turismo mundial, nacional e regional;• Adquirir elementos teóricos e práticos que permitam fazer uma leitura crítica dos espaços turísticos historicamente construídos.• Compreender o conceito de patrimônio cultural no contexto de formação de valores de nacionalidade.• Identificar e valorizar lugares e manifestações de patrimônio histórico-cultural e seu potencial turístico.	
Ementa:	
A relação da história local, regional, nacional e mundial com o turismo, bem como a compreensão do patrimônio cultural e seu significado para o contexto turístico.	
Bibliografia Básica	
BIGNAMI, R. A Imagem do Brasil no Turismo . São Paulo: Aleph, 2002. BURNS, E. M. História da Civilização Ocidental: do Homem das Cavernas as Naves Espaciais , trad. Donaldson M. Garschagen. São Paulo: Globo, 2001. WACHOWICZ, R. C. História do Paraná . Curitiba: Editar, 1985. BAHL, M. Legados Étnicos e Oferta Turística . Curitiba: Juruá, 2004.	

Disciplina: Língua Inglesa	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver estratégias de leitura de textos na área, bem como seu aperfeiçoamento dentro de uma língua estrangeira moderna: língua inglesa;• Concentrar a atenção nas palavras cognatas e deduzir o significado de palavras desconhecidas a partir do contexto, procurar informações específicas ou fazer uma leitura rápida para verificar a idéia central do texto sem se preocupar com o conhecimento isolado de cada palavra ou com vocábulos desconhecidos.;• Conhecer o vocabulário técnico da área;• Fornecer informações, sugestões e conselhos;• Comunicar-se adequadamente ao telefone;• Fazer relatos de acontecimentos, informações de viagens e hospedagem;• Efetuar a comunicação e a criação de documentos profissionais.	
Ementa:	
Técnicas de leitura como <i>Skimming</i> – leitura para compreensão global e <i>Scanning</i> – leitura para localização e atendimento de informações específicas. Textos da língua inglesa relacionados ao turismo, vocabulário técnico da área, informações, sugestões, conselhos, comunicação ao telefone, relatos de acontecimentos, informações de viagens e hospedagem, bem como a comunicação e criação de documentos profissionais.	
Bibliografia Básica	
CATUREGLI, M. G. Dicionário Inglês – Português: Turismo, hotelaria e comércio exterior. São Paulo: Aleph, 1999. DE BIAGGI, E. T; STAVALE, E. Enjoy your Stay: Inglês básico para hotelaria e turismo. 1. ed. São Paulo: Disal, 2004. CRUZ.D. T. Inglês para Turismo e Hotelaria . DISAL. 1 ed. São Paulo 2005.	

Disciplina: Eventos	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Compreender o setor de eventos e sua crescente importância socioeconômica;• Analisar e reconhecer os diferentes tipos de eventos como fortes elementos de promoção e desenvolvimento econômico de um núcleo;• Identificar a relação com o cliente, fornecedores, prestadores de serviços, patrocinadores e apoiadores;• Abordar as formas de planejamento e gestão de eventos.	
Ementa:	
A atuação e envolvimento do organizador de eventos, desde sua concepção até os resultados finais e prestação de contas. Tipologias, formas de planejamento e gestão, categorias das empresas, processos de captação de recursos, cerimonial e protocolos.	
Bibliografia Básica	
ANDRADE, R. B. Manual de Eventos . Caxias do Sul: EDUCS, 1999. GIACAGLIA, M. C. Organização de eventos: teoria e prática . São Paulo: Pioneira, 2003. MATIAS, M. Organização de eventos: procedimentos e técnicas . São Paulo: Manole, 2002. OLIVEIRA, J. B. Como promover eventos: cerimonial e protocolo na prática . São Paulo: Madras, 2000.	

Disciplina: Planejamento e Gestão em Turismo	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a importância da análise sócio ambiental, diagnóstico e avaliação do mercado turístico;• Compreender tópicos do planejamento estratégico para se instrumentar no desenvolvimento das atividades pertinentes à estratégia no setor turístico;• Analisar a importância do sistema turístico;• Realizar um planejamento turístico.	
Ementa:	
Metodologias e etapas do planejamento turístico, a partir dos planejamentos estratégico, operacional e gerencial. Fases da elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico em núcleos receptores. Estudo da análise e avaliação de mercado e análise da situação de um núcleo receptor.	
Bibliografia Básica	
BOULLÓN, R. C. Planejamento do espaço turístico . Bauru: Educs, 2002. PETROCCHI, M. Turismo: planejamento e gestão . São Paulo: Futura, 2001. DIAS, R. Planejamento do turismo: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil . São Paulo: Atlas, 2003. RUSCHMANN, D. M. Turismo e Planejamento Sustentável: a proteção do meio ambiente . Campinas: Papirus, 2002.	

3.ª SÉRIE

Disciplina: Contabilidade	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Identificar os principais conceitos e funções da contabilidade no contexto do processo de gestão das organizações prestadoras de serviços.• Analisar de modo sistêmico as empresas, identificando o papel que o <i>controller</i> exerce no tratamento e na análise das informações voltadas à tomada de decisões e definições de estratégias empresariais.• Utilizar os instrumentos de controle de gestão, visando a melhor performance das organizações empresariais.	
Ementa:	
Fundamentos básicos de contabilidade necessários ao desenvolvimento das atividades profissionais inerentes à área turismo, especialmente no tocante ao processo de tomada de decisões. Análises das demonstrações contábeis, gestão de custos de empresas prestadoras de serviços.	
Bibliografia Básica:	
FIGUEIREDO, Sandra. e CAGGIANO, Paulo Cesar. Controladoria: Teoria e prática. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2004. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.	

Disciplina: Alimentos e Bebidas	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a importância da gastronomia para o desenvolvimento do setor turístico;• Compreender o processo de gerenciamento de estabelecimentos de alimentos e bebidas e similares;• Analisar os diversos campos de atuação, apontando os diferentes tipos de estabelecimentos e seus componentes;• Identificar a importância do controle de qualidade durante as etapas do manuseio de alimentos e bebidas.	
Ementa:	
Evolução histórica da Gastronomia, tipologias e planejamento de estabelecimentos de alimentos e bebidas. A gastronomia e suas diversas características como atrativo turístico.	
Bibliografia Básica	
DAVIES, C.A. Alimentos e Bebidas . Bauru: Educs, 2002. FONSECA, M.F. Tecnologias Gerenciais de Restaurantes . Ed. SENAC. 1999. MARICATO, P. Como montar e administrar bares e restaurantes . São Paulo: Senac, 2001. CANDIDO, I. Restaurante: técnicas e processos de administração e operação . Caxias do Sul: EDUCS, 2002.	

Disciplina: Agência de Viagens, Transportes e Roteiros Turísticos	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Analisar a evolução histórica das Agências de Viagens;• Compreender a organização e funcionamento dos diversos setores de uma Agência de Viagens;• Conhecer a constituição e documentação necessária para o funcionamento de uma Agência de Viagens;• Analisar o papel das agências no mercado turístico;• Compreender as novas tecnologias utilizadas no agenciamento de viagens;• Conhecer a evolução histórica da área de transporte, sua ligação com o turismo e sua legislação.	
Ementa:	
Elementos e processos que dimensionam as Agências de Viagens, Transportes e Roteiros Turísticos através de fundamentos teóricos e análise da origem e evolução dos mesmos no Brasil e no Mundo. Processos organizacionais, estrutura, regulamentação e operacionalização das Agências de viagens e seus setores. Regulamentação dos transportes no Brasil e os serviços básicos dos transportes turísticos. Elaboração de Roteiros Turísticos.	
Bibliografia Básica	
TOMELIN, C. A. Mercado de Agências de Viagens e Turismo: como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, 2001. PETROCCHI, M. e BONA A. Agências de Turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003. DI RONA, R. Transportes no Turismo. São Paulo: Manole, 2002. TORRE, F. L. Sistemas de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002.	

Disciplina: Turismo e Meio Ambiente	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Resgatar valores éticos, morais, históricos e de cidadania, para compreensão e uso de modo responsável dos recursos ambientais;• Compreender as questões ambientais e seu processo histórico de apropriação dos recursos e sinais de consequência da globalização nas políticas atuais;• Identificar as relações e inter-relações existentes no ambiente natural e que precisam ser conhecidas para gestão ambiental e turística.• Realizar o planejamento e desenvolvimento de atividades turísticas relacionadas à utilização de áreas naturais.	
Ementa:	
Relação entre os Recursos naturais e ação do clima sobre o ambiente natural. Identificação dos principais impactos ambientais e as formas de preservação. Estudo de atividades como: Ecoturismo, Turismo Rural, Agroturismo, Turismo Verde, Turismo Ecológico e outros, como meio de educação ambiental, preservação, conservação, revitalização e resgate de valores. A Gestão dos recursos naturais e desenvolvimento sustentável. Recursos naturais do país, estado e região e seus potenciais para as atividades turísticas.	
Bibliografia Básica	
LINDBERG, K. Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão . São Paulo: SENAC, 1995. BARRETO, M. Redescobrimo a Ecologia no Turismo . Caxias do Sul: EDUCS, 2002 DIAS, R. Turismo Sustentável e Meio Ambiente . São Paulo: Atlas, 2003. MOLINA, S. Turismo Y Ecologia . México: Trillas, 1998.	

Disciplina: Elaboração de Projetos Turísticos	
Carga Horária Total: 160 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 160 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os métodos e técnicas para a elaboração de projetos turísticos.• Elaborar projetos no campo de ação do turismo e/ou hotelaria.• Analisar as linhas de financiamento e critérios de avaliação dos projetos turísticos e/ou hoteleiros.• Compreender a importância e a aplicabilidade do empreendedorismo nas atividades turísticas e/ou hoteleiras.	
Ementa:	
Métodos e técnicas para a elaboração de projetos turísticos e/ou hoteleiros de acordo com as Linhas de financiamentos fornecidos pelo Ministério de Turismo e Secretaria Estadual de Turismo (Paraná Turismo) e necessidades do mercado. Avaliação de Projetos relacionados ao turismo e/ou hotelaria.	
Bibliografia Básica	
BISSOLI, M. A. M. B. Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000. DENCKER, A. F. M. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 6.ed. São Paulo: Futura, 2002.	

Disciplina: Marketing e Relações Públicas	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Compreender a atuação nas áreas de Marketing e Relações Públicas a partir de um panorama geral de suas técnicas e gestão no âmbito do contexto turístico;• Analisar as concepções da fundamentação do Marketing e Relações Públicas no Turismo;• Identificar a importância do Marketing e Relações Públicas para o desenvolvimento e organização do produto turístico;• Elaborar um plano de MKT e RP para o desenvolvimento, promoção e fomentação de produtos turísticos.	
Ementa:	
Fundamentos, planejamento estratégico, processos e ambientes de Marketing e Relações Públicas e sua correlação com o turismo.	
Bibliografia Básica	
FORTES, W. G. Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2003. WAINBERG, J. A. Turismo e Comunicação: a indústria de diferença. São Paulo: Contexto, 2003. COBRA, M. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001. VAZ, G. N. Marketing Turístico – Receptivo e Emissivo: um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e privados. São Paulo: Pioneira, 2002.	

Disciplina: Administração de Recursos Humanos	
Carga Horária Total: 80 h/a	C/H prática:
	C/H teórica: 80 h/a
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Fornecer ao aluno uma visão geral sobre os fundamentos da administração, bem como a evolução dos conhecimentos administrativos e sua relação com a gestão de empresas turísticas.	
Ementa:	
Administração de pessoal e as organizações no cenário turístico e hoteleiro, sua evolução. Funções Administrativas e operacionais da Administração de Pessoal do mercado específico da área. Desafios da Gestão Pessoal Contemporânea.	
Bibliografia Básica	
MARRAS, J. P. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2000. GIL, A. C. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.	

Disciplina: Estágio Supervisionado em Turismo	
Carga Horária Total: 320 h/a	C/H prática: 320 h/a
	C/H teórica:
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none">• Vivenciar a prática inerente ao Turismo.• Analisar e diagnosticar os serviços dos equipamentos turísticos objetos de estudo.• Reconhecer a importância da prática para a profissão.• Elaborar com eficiência o relatório das atividades desenvolvidas.	
Ementa:	
Complementação à formação profissional em Turismo, a partir das seguintes áreas: Agenciamento e Transportes; Hospitalidade e Lazer; Turismo e Meio Ambiente, Planejamento e Gestão do Turismo e Eventos.	
Bibliografia Básica	
BISSOLI, M. A. M. B. Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.	
DENCKER, A. F. M. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 6.ed. São Paulo: Futura, 2002.	
ANDRADE, N.; BRITO, P. & JORGE, W. Hotel – Planejamento e projeto. São Paulo: Editora SENAC, 2000.	
MAXIMIANO, A. C. A. Administração de projetos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.	

Local:	Data:
Umuarama	05 de dezembro de 2007

Coordenador (a) do Curso
(Assinatura e Carimbo)