



UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC, n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

SÚMULA DO PROJETO PEDAGÓGICO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

**Unidade
Campus - Cascavel
2008**

1. HISTÓRICO DO CURSO

Em março de 2001 iniciou-se um trabalho pioneiro no município de Cascavel, onde pela iniciativa da Prefeitura Municipal, através da Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo e da CODEVEL (Companhia de Desenvolvimento de Cascavel), buscou-se parcerias com várias entidades que pudessem desenvolver um trabalho junto ao setor do vestuário. Estava nascendo o projeto “Pólo do Vestuário do Oeste do Paraná”, tendo a **UNIPAR** como uma de suas parceiras.

O grupo gestor formado para elaborar, diagnosticar e traçar ações que pudessem fortalecer este setor entendeu que, dentre tantas ações, seria necessário a implantação de um curso de nível superior em Tecnologia que pudesse formar profissionais na área de moda. Levando-se em conta que a moda têm feito parte da cultura e da economia da sociedade contemporânea, nada mais oportuno que a criação do curso superior de Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo na cidade de Cascavel.

Este curso partiu da iniciativa da comunidade empresarial e política da região em Cascavel em decorrência dos resultados obtidos na pesquisa do Pólo do Vestuário, que diagnosticou a grande quantidade de indústrias de micro e médio porte existentes na área de confecção (aproximadamente 500), como também o elevado número de empregos que esta atividade gera para a comunidade.

A partir da análise da realidade e com o propósito de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da comunidade em que está inserida, a Universidade Paranaense – UNIPAR, criou o curso Superior de Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo.

O curso Superior de Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo da UNIPAR – Campus Cascavel, foi implantado em 2003, com base na Resolução n.º 13/01 de 20/06/2001, sendo realizado em período noturno, com duração mínima de três anos.

De acordo com a **Portaria Normativa - MEC n.º 12, de 14 de agosto de 2006 - DOU de 15/08/2006** o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo passa a ter a nomenclatura de **Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda** mantendo as mesmas propostas e objetivos.

O curso tem por objetivo a formação do Tecnólogo em Design de Moda habilitado a exercer atividades ligadas ao desenvolvimento de produtos de moda tais como: definir estilos adaptando as condições técnicas da empresa ao público consumidor, acompanhando a modelagem e todo o processo operacional na produção; elaborar dossiês de tendências de

moda; elaborar cartela de cores. Portanto, a característica principal deste profissional é a capacidade de adaptar os aspectos estilísticos ligados à fase do projeto das coleções aos aspectos técnicos do produto.

O perfil do profissional que se pretende formar une a liberdade de atuação resultante de uma mente crítica, inovadora e criativa, aos conhecimentos específicos dos sistemas de produção industrial. O currículo do curso propõe atividades pedagógicas visando desenvolver no aluno, a capacidade de perceber, interpretar e interagir com os meios de produção de moda e prepará-lo para o desenvolvimento e difusão de seu trabalho.

O curso Superior de Tecnologia em Design de Moda dispõe de salas de aula equipadas com retro-projetor e aparelhos de som. Laboratórios específicos para Modelagem, Tecnologia da Confeção, Criação e de Informática.

A Unipar oferece salas de projeção audiovisual, onde os alunos podem assistir a filmes, videoconferências e similares, possui ainda, um amplo acervo bibliográfico, situado na confortável biblioteca do campus de Cascavel, com livros específicos da área do Curso além do acervo nas demais áreas do conhecimento humano. As instalações apresentadas são amplas, modernas, confortáveis e bem cuidadas, oferecendo um ambiente favorável aos estudos realizados pela comunidade universitária.

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda está alicerçado em estratégias pedagógicas elaboradas pelos diversos segmentos da comunidade universitária. Aprovadas pelo Colegiado do Curso estas estratégias pedagógicas estão apresentadas neste projeto, além de um conjunto de competências e habilidades a serem desenvolvidos pelos acadêmicos do Curso, consistindo em referências para o saber fazer universitário, concebido coletivamente no âmbito da instituição.

2. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

NÚMERO DE VAGAS: 80		TURNOS: NOTURNO
CARGA HORÁRIA: 2.080 h/a		
MODALIDADE		BACHARELADO
		LICENCIATURA
	X	TECNÓLOGO
INTEGRALIZAÇÃO	Tempo mínimo: 03 (três) anos	
	Tempo máximo: 05 (cinco) anos	
CAMPUS	Cascavel	
ENDEREÇO	Rua Rui Barbosa, 611 Jardim Cristal Cascavel PR	
ANO DE IMPLANTAÇÃO DO CURSO	2003	

3. OBJETIVOS DO CURSO

3.1. Objetivo Geral

O Curso de Tecnologia em Design de Moda tem como objetivo formar profissionais capazes de:

- ✓ Fornecer conhecimento técnico e tecnológico de modo a garantir a organização do sistema de produção de forma eficaz e inovadora.
- ✓ Intervir na realidade, ampliando os campos de atuação profissional, no sentido de desencadear/maximizar processos de desenvolvimento da capacidade de interpretação individual das tendências, educar o sentido estético a perceber os fatores de influências e as possíveis modificações de atitudes da sociedade.

3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Constituir-se em um espaço de integração entre o meio acadêmico e a sociedade na área de moda
- ✓ Contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico na área de moda
- ✓ Atender às necessidades regionais e nacionais em termos de formação de recursos humanos na área de moda;
- ✓ Propiciar aos acadêmicos uma formação humanística com o objetivo de desenvolver o pensamento crítico e reflexivo a respeito dos aspectos éticos, visando promover o embasamento nas seguintes áreas: a psicologia, a sociologia, a econômica e a estética, a criatividade, a arte e a moda.
- ✓ Propiciar aos acadêmicos uma formação Tecnológica com o objetivo de promover o embasamento nas áreas técnicas de confecção industrial contemplando aspectos organizacionais e os princípios gerais da administração (PCP, controle de qualidade) e áreas tecnológicas com o uso de equipamentos específicos, recursos de computação gráfica, podendo incluir sistemas de robotização industrial.
- ✓ Permitir ao acadêmico uma visão empírica sobre a profissão. Proporcionar o conhecimento das tecnologias básicas voltadas para a prática de acordo com a

necessidade do profissional atual, frente ao mercado de trabalho regional, nacional e mundial.

- ✓ Incentivar e permitir a participação em programas de atuação na comunidade através de Projetos de Extensão.

Além dos princípios citados, o curso ainda acrescenta alguns princípios específicos à Educação Profissional de Nível Tecnológico:

I – Promoção da Capacidade de continuar aprendendo e de se adaptar com flexibilidade às novas condições do trabalho ou aperfeiçoamentos posteriores;

II – Ênfase no desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, com crescente grau de autonomia intelectual;

III - Ênfase na inovação tecnológica, na descoberta científica, na criação artística e cultural e nas suas aplicações técnicas e tecnológicas;

IV – Ênfase no desenvolvimento de competências profissionais tecnológicas para a laboralidade e gestão de processos de produção de bens de serviço;

V – Flexibilidade, interdisciplinaridade, contextualização e atualização permanente de cursos e currículos;

VI – Identidade e utilidade dos Perfis profissionais de conclusão de curso;

VII – Autonomia institucional para conceber, elaborar, executar e avaliar o Projeto Pedagógico.

O curso de Tecnologia em Design de Moda busca uma constante qualificação e um aprimoramento de aprendizagem e de adaptar-se às novas condições que o mercado de trabalho exige.

4. PERFIL PROFISSIONGRÁFICO DO EGRESSO

O Curso de Tecnologia em Design de Moda se orienta no Conselho Nacional de Educação. Apoiando-se nas diretrizes curriculares, conforme as especialidades contidas nas habilidades e competências da área, portanto o egresso deverá ter a consciência da realidade que irá atuar e da necessidade de transformá-la, intervindo nos processos produtivos, buscando a melhoria da qualidade e produtividade na indústria do vestuário.

O Tecnólogo em Design de Moda estará apto a:

- ✓ Atuar em todas as etapas do desenvolvimento de produto;
- ✓ Implementar o programa de produção e dimensionar os recursos necessários;
- ✓ Transformar as informações sobre o comportamento, tecnologias, influências x tendências para desenvolver coleções;
- ✓ Buscar novas tecnologias aplicáveis no desenvolvimento de produto e processo produtivo.
- ✓ Reconhecer os diversos meios de pesquisa;
- ✓ Conhecer os vários aspectos da tecnologia têxtil e da indústria de confecção;
- ✓ Reconhecer várias matérias-primas, produtos químicos e os processos de transformação dos substratos têxteis.
- ✓ Conhecer e utilizar técnicas e processos da costura industrial assim como máquinas e equipamentos utilizados na confecção do produto.
- ✓ Conhecer e utilizar técnicas e processos de modelagem plana e tridimensional;
- ✓ Conhecer e operar softwares específicos para a área de moda;
- ✓ Pesquisar tendências/influências da moda internacional e nacional;
- ✓ Utilizar os processos para o desenvolvimento de coleção para diversos segmentos de mercado e de público alvo;
- ✓ Representar graficamente o produto a ser desenvolvido e direcionar a representação gráfica como instrumento de linguagem e comunicação;
- ✓ Acompanhar planos estratégicos de marketing;
- ✓ Projetar e desenvolver produtos e processos de produção;
- ✓ Atuar no Planejamento e Controle de Produção (PCP).

5. ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

O profissional de Tecnologia em Design de Moda deverá ser capaz de desempenhar funções em diferentes campos de atuação e áreas de aplicações das Indústrias de Vestuário e afins, tais como:

- ✓ Desenvolvimento de produto;
- ✓ Consultoria de Moda;
- ✓ Pesquisador de Moda;
- ✓ Modelista;
- ✓ Ilustrador de Moda;
- ✓ Gerenciamento de produção.

O Tecnólogo poderá dedicar-se a definição de linhas e estilos adaptando as condições técnicas da empresa, ao público consumidor e interpretação das tendências de comportamento do mercado, desenvolvendo a capacidade de análise e percepção visual no processo criativo; podendo também orientar e desenvolver pesquisas para a criação, desenhar estampas, pesquisar novos materiais e texturas. Já nas indústrias de confecção, acompanhar a produção, orientar modelistas e costureiros, organizar desfiles de lançamentos de coleções e acompanhar as campanhas de marketing.

6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

6.1. Currículo Pleno

MATRIZ CURRICULAR

Unidade: CASCAVEL

Curso: 238 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

Graduação: TECNOLÓGICA

Regime: SERIADO ANUAL - NOTURNO

Duração: 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS

Integralização: A) TEMPO TOTAL - MÍNIMO = 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS
- MÁXIMO = 5 (CINCO) ANOS LETIVOS

B) TEMPO ÚTIL (Carga Horária) = **2.080 H/AULA**

CURRÍCULO PLENO/2008 (1)

1.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7140-02	HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA	80	0	080	
99-7361-02	PSICOLOGIA GERAL	80	0	080	
99-7538-04	MODELAGEM TRIDIMENSIONAL	0	160	160	
99-8552-02	PESQUISA DE MODA E LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO	40	40	080	
99-8553-02	TECNOLOGIA TÊXTIL	40	40	080	
99-8554-02	DESENHO DE MODA I	0	80	080	
99-8741-02	TECNOLOGIA DE COSTURA	0	80	080	
	Carga Horária / Total Anual	240	400	640	

2.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7137-02	DESENHO DA MODA II	0	80	080	
99-7139-02	MARKETING DE MODA	80	0	080	
99-7543-02	PROCESSOS E ACABAMENTOS	0	80	080	
99-8555-04	PLANEJAMENTO DE PRODUTO	80	80	160	
99-8556-02	MODELAGEM PLANA I	0	80	080	
99-8557-02	TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO	0	80	080	
99-8742-02	DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO I	0	80	080	
	Carga Horária / Total Anual	160	480	640	

3.^a SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ REQUIS
99-7110-02	EMPREENDEDORISMO	80	0	080	
99-7138-02	MODELAGEM PLANA II	0	80	080	
99-7546-02	HISTÓRIA DA MODA	80	0	080	
99-8558-04	EXECUÇÃO DE PRODUTO	80	80	160	
99-8559-02	MODELAGEM COMPUTADORIZADA	0	80	080	
99-8560-02	GESTÃO DE MODA	80	0	080	
99-8743-02	DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO II	0	80	080	
99-8830-02	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA	0	80	080	
	Carga Horária / Total Anual	320	400	720	

RESUMO

CONTEÚDOS CURRICULARES.		1.920 H/A
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	(*)	080 H/A
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	(*)	080 H/A
CARGA HORÁRIA TOTAL		2.080 H/A

OBSERVAÇÃO:

- (*) As cargas horárias destinadas ao Estágio Supervisionado e às Atividades Complementares serão cumpridas fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do Curso.

7. DISTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS POR ÁREA DE FORMAÇÃO

ÁREA DE FORMAÇÃO	1.ª SÉRIE	2.ª SÉRIE	3.ª SÉRIE
Formação Básica 10%	Pesquisa de Moda e Laboratório de Criação	Desenho Técnico e Computadorizado I	Desenho Técnico e Computadorizado II
Formação Tecnológica Geral 30%	Tecnologia de Costura Tecnologia Têxtil	Tecnologia da Confecção Processos e Acabamentos	Gestão de Moda
Formação Tecnológica Específica 40%	Modelagem Tridimensional Desenho de Moda I	Desenho da Moda II Modelagem Plana I Planejamento de Produto	Execução de Produto Modelagem Computadorizada Modelagem Plana II
Formação Científica e Humanística 10%	Psicologia Geral		Empreendedorismo
Formação Complementar 10%	História da Indumentária	Marketing de Moda	História da Moda
			Estágio Supervisionado em Design de Moda
N.º de Disciplinas	07	07	08
Carga Horária Total	640	640	720
Atividades Complementares	40	20	20
Carga Horária Total	680	660	740

8. EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

1.ª Série

Disciplina: DESENHO DE MODA I		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver a representação gráfica da figura humana e de vestuário dentro da linguagem técnica e artística da Moda.• Representar através das técnicas de desenho vestimentas femininas, masculinas e infantis.• Demonstrar os aspectos artísticos e técnicos das roupas através do desenho.• Apresentar adequada coordenação motora voltada para a representação gráfica sob a ótica da linguagem técnica e artística de moda.		
Ementa:		
Desenho anatômico da figura humana (cânones masculino, feminino e infantil), observando-se as noções básicas de perspectiva, luz e sombra, deanchê, bem como o planejamento e a teoria das cores.		
Bibliografia Básica		
HALLAWELL, Philip C. À mão livre: a linguagem do desenho - Vol. I. 3 ed. São Paulo: Melhoramentos, 1997.		
WONG, Wuculus. Princípios de Forma e Desenho . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		

Disciplina: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Analisar a origem da indumentária, sua evolução ao longo da Pré-História e da História;• Identificar e compreender as razões que levaram o ser humano a buscar a indumentária;• Refletir sobre a indumentária como questão de educação, de identidade, ou de grupo, povo ou nação;• Correlacionar indumentária e classes sociais; correlacionar a indumentária e o princípio da sedução.		
Ementa: A evolução dos povos da antiguidade até a sociedade contemporânea e a história do vestuário com as implicações sócio-culturais.		
Bibliografia Básica		
KÖHLER, Carl. História do Vestuário . 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
LAVER, James. A Roupas e a Moda: uma história concisa . 6 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.		
BRAGA, João. História da moda: uma narrativa . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.		

Disciplina: PSICOLOGIA GERAL		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Compreender e identificar a formação de grupos sociais e as relações que são estabelecidas dentro de distintos grupos sociais;• Reconhecer a moda como manifestação simbólica;• Entender e discutir o comportamento das pessoas e as relações que estas estabelecem com a moda dentro de um sistema de valores;• Compreender e identificar a dialética de comunicação dos grupos sociais;• Estabelecer relações entre moda, cultura e comportamento.• Conhecer acerca de percepção como um fenômeno aprendido socialmente.		
Ementa:		
<p>A moda vista sob o enfoque psicológico, social e cultural e a roupa como sistema de representações. O processo perceptivo e o estudo dos grupos e suas influências no segmento da moda, bem como a relação entre a moda, cultura e construção singular e social.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>SOUZA, Gilda de Mello e. O Espírito das Roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.</p> <p>DARIO, Caldas. Observatório de Sinais: Teoria e pratica da pesquisa de tendências Rio de Janeiro, Editora Senac Rio, 2004.</p> <p>FIVHER-MIRKING, T. O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.</p>		

Disciplina: MODELAGEM TRIDIMENSIONAL		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a estrutura ergonômica da roupa; e a necessidade de aplicação da mesma; • Executar as etapas para obtenção da modelagem básica; • Construir tabelas de medidas adquiridas através de peça pronta, corpo humano e manequim de medidas; • Identificar e manipular os materiais e equipamentos utilizados na modelagem; • Conceituar a técnica de Modelagem Tridimensional (Draping, Moulage) • Compreender a importância do tecido em relação ao modelo desejado; • Manipular tecido em três formas dimensionais que obtenha harmonia entre o tecido e o modelo; • Desenvolver um senso agudo de proporção e colocação de linhas de estilo. • Avaliar o ajuste, caimento da roupa em modelos ao vivo. • Criar Moldes básicos padrões para blusas e saias, com adaptações para vestidos, casacos, etc. 		
Ementa:		
A modelagem Tridimensional como técnica alternativa e funcional na produção de moda, visando economia de tempo e materiais; precisão e eficiência na execução e elaboração de modelos.		
Bibliografia Básica		
DUARTE, Sonia E SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira . Rio De Janeiro: Letras e Expressões, 1998.		
JONES, Sue Jenkin, Fashion Design, Manual do Estilista , São Paulo, editora Cosacnaify, 2005-SP.		

Disciplina: PESQUISA DE MODA E LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO		
Carga Horária	40 h/a	Carga Horária Teórica
	40 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Pesquisar a moda e desenvolver projetos de pesquisa.• Conhecer os fundamentos do Design.• Demonstrar como transformar as informações coletadas em estratégias de interação entre produto e mercado.• Estimular o raciocínio criativo e o exercício da criatividade na Moda;• Desenvolver a capacidade de análise e percepção no processo criativo;• Descobrir novos materiais e tecnologias;• Executar novas possibilidades de linguagem, teórica e prática no processo de criação.• Desenvolver estilo individual que possa resultar em um trabalho inovador de criação.		
Ementa:		
<p>Conceitos e métodos de pesquisa de moda, tais como, tendência; comportamento do consumidor e pesquisa tecnológica. Conceito de criatividade e a definição de criação aliando a aplicação de técnicas que favoreçam o processo criativo de uma coleção de moda em todas as etapas do processo criativo.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>DARIO, Caldas. Observatório de Sinais. Teoria e pratica da pesquisa de tendencias Rio de Janeiro, Editora Senac Rio, 2004.</p> <p>TREPTOW, Doris. Inventando Moda: Planejamento de coleção. Brusque 2003.</p> <p>OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processo de Criação. 11 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.</p>		

Disciplina: TECNOLOGIA TEXTIL		
Carga Horária	40 h/a	Carga Horária Teórica
	40 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer as principais fibras têxteis existentes no mercado e também as novas tecnologias – fibras inteligentes;• Identificar fibras por processo de queima, microscopia e dissolução química;• Compreender a leitura de textos direcionados à Indústria Têxtil.• Conhecer o processo de transformação do fio (fição).		
Ementa:		
As características, processo geral de fição e propriedades naturais e químicas das principais fibras têxteis. Fluxograma e características dos maquinários; classificação de fibras e fios.		
Bibliografia Básica		
NETO, Pedro Pita Aguiar. Fibras Têxteis – Vol. I e II . Rio de Janeiro: Cetiqt SENAI, 1996.		
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à Tecnologia Têxtil I . Rio de Janeiro, Cetiqt: Senai 1984.		

2.ª SÉRIE

Disciplina: TECNOLOGIA DE COSTURA		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Identificar e operar máquinas industriais básicas;• Classificar pontos e costuras de acordo com Normas Técnicas;• Desenvolver a capacidade de observação com relação à qualidade da peça costurada;• Executar técnicas de montagem de golas, mangas, bolsos, zíperes, etc.• Apresentar conhecimentos técnicos e práticos que lhe permitam fazer e/ou conferir a execução de seus projetos.		
Ementa:		
Estudo das técnicas e processos aplicados na costura industrial com treinamento operacional nos diversos tipos de equipamentos.		
Bibliografia Básica		
ABRANCHES, Gerson Pereira. Manual da Gerencia da Confecção – Vol. II. Rio de Janeiro : SENAI – CETIQT, 1996.		
ARAÚJO, Mario de e CASTRO, E.M. de Melo. Manual do engenheiro têxtil – Vol. II. Lisboa: Fundação Calouste Gulbeinkain, 1987.		

Disciplina: PLANEJAMENTO DE PRODUTO		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
Elaborar projeto de produto considerando: <ul style="list-style-type: none">• Processo de desenvolvimento;• Aspecto visual do produto e inovações;• Processo de fabricação e redução de custos;• Necessidades do mercado e confiabilidade;• Preocupação ecológica		
Ementa:		
O processo de desenvolvimento de produto de acordo com seu aspecto visual, o projeto de fabricação, as necessidades do mercado, redução de custos, confiabilidade e preocupação ecológica.		
Bibliografia Básica		
BAXTER, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos, trad. Itiro Iida. 2 ed. São Paulo: Edgard Blucher Ltda, 2005.		
MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2002.		

Disciplina: PROCESSOS E ACABAMENTOS		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar tecidos planos, malhas acabamentos e controle de qualidade existentes no mercado; • Identificar as características físicas, químicas e biológicas de tecidos planos e malhas em laboratório. • Refletir sobre a leitura de textos direcionados à Indústria Têxtil. • Identificar e aplicar tingimentos nas matérias-primas têxteis e assim conhecer os diversos tipos de corantes do atual mercado. <p>Identificar os principais tipos de beneficiamentos e acabamentos nos tecidos e peças do vestuário confeccionadas.</p>		
Ementa:		
<p>A tecelagem e suas características. Classificações, processos e os principais componentes de um tear e seus movimentos, bem como a classificação dos principais tipos de tecidos e definição de seus <i>rapports</i>. A malharia e as suas características, processos e classificações e os processos de acabamentos (beneficiamento) existentes na indústria têxtil, tais como: preparação (tingimento), estamparia (desenhos e cores), tratamento prévio. Beneficiamento de tecidos, lavanderia e o controle geral de qualidade total existente na indústria têxtil.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à Tecnologia Têxtil. Vol II e III. Rio de Janeiro: Cetiqt/SENAI, 1984</p> <p>ARAUJO, Mario de e CASTRO, E.M. de Melo. Manual do engenheiro têxtil – Vol. II. Lisboa: Fundação Calouste Gulbeinkain, 1987.</p>		

Disciplina: DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO I		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os elementos básicos da composição visual, bem como a teoria das cores.• Desenvolver o desenho técnico de peças do vestuário, através de observação e especificação de normas, escalas e proporções.• Elaborar desenhos planos com as informações necessárias para seu perfeito entendimento visual.• Trabalhar as ferramentas tecnológicas da informática agregadas à área de moda.		
Ementa:		
Normas utilizadas no desenho técnico com vistas à planificação de diversos tipos de peças do vestuário, silhuetas, proporções e detalhes e os conceitos básicos de sistemas de computação gráfica e a aplicação da informática na indústria têxtil e confecção.		
Bibliografia Básica		
TREPTOW, Doris. Inventando Moda: Planejamento de Coleção . Brusque: Treptow, 2003 JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista . Cosac & naify, 2005. TATE, Sharon Lee. Inside Fashion Design , fourth edition, 2002.		

Disciplina: MODELAGEM PLANA I		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver peças do vestuário usando a técnica da modelagem plana industrial.• Apresentar conhecimentos básicos sobre processos Ergonômicos• Traçar o diagrama da peça básica.• Desmembrar o molde e o preparar para corte.• Desenvolver a prototipia.• Ampliar e reduzir a modelagem plana.• Compreender conceitos sobre medidas e conhecer os instrumentos utilizados na modelagem.		
Ementa:		
Modelagem Plana Industrial específica para a linha feminina em tecido plano.		
Bibliografia Básica		
DUARTE, Sonia e SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira . Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.		
FULCO, Paulo. Modelagem Plana Feminina . São Paulo: SENAC, 2003.		
FULCO, Paulo. Modelagem Plana Masculina: Métodos de Modelagem , SENAC, Rio de Janeiro 2005.		

Disciplina: MARKETING DE MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Criar condições para o desenvolvimento do conceito de marketing através do contato com as técnicas e ferramentas que o processo oferece contribuindo para o discernimento do tema e suas aplicações práticas.• Identificar, avaliar e desempenhar com eficiência os processos pelo qual o produto passa até ser consumido.• Desenvolver projetos mercadológicos a partir do resultado do aprendizado.		
Ementa:		
O histórico do processo mercadológico e o mercado consumidor. Diferenças entre aplicações e conceitos. Perfil profissional e aplicação das ferramentas para a criação e desenvolvimento de projetos visando o lançamento, a sustentação e melhor posicionamento do produto no mercado.		
Bibliografia Básica		
COBRA, Marcos. Marketing Básico . São Paulo: Atlas, 1997.		
KOTLER, Philip. Administração de Marketing : Análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas. 1998		
LAS CASAS, Alexandre L. Marketing : Conceitos – exercícios - casos. São Paulo: Atlas, 1997.		

Disciplina: TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar conceitos de engenharia simultânea equiparando projeto de produto com projeto de produção;• Identificar os processos de produção da indústria de confecção;• Organizar fluxo de produção de acordo com o produto ou de acordo com os processos;• Identificar e aplicar conceitos ergonômicos ao setor de produção;• Selecionar entre os diversos sistemas de produção o mais viável à Indústria de Confecção;• Aplicar conceitos de qualidade e técnicas de acabamento do produto;.		
Ementa:		
Tecnologias aplicadas nos setores de produção da indústria de confecção resultando em benefícios como, maior produtividade e melhor qualidade do produto.		
Bibliografia Básica		
ABRANCHES, Gerson Pereira. Manual da Gerência da confecção - Vol. I e II. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1996. GAITHER, Norman, FRAZIER, Greg. Administração da Produção e Operações . 8 ed. São Paulo: Pioneira, 2002.		

3.ª SÉRIE

Disciplina: DESENHO DA MODA II		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• . Compreender a origem e evolução do desenho de moda e a sua utilização ao longo dos tempos.• Utilizar técnicas de desenho para construir seu próprio estilo.• Conhecer diferentes técnicas de como ilustrar um croqui de moda.		
Ementa:		
Desenho de croquis como forma de expressão; adequação do estilo que cada acadêmico possui, através de técnicas de desenho.		
Bibliografia Básica		
HALLAWELL, Philip C. À mão livre: a linguagem do desenho – Vol. I. 3 ed. São Paulo: Melhoramentos, 1997.		
WONG Wuculus. Princípios de Forma e Desenho . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
DOYLE, Michael. Desenho a Cores . 2 ed. São Paulo: Bookman 2002.		

Disciplina: EXECUÇÃO DE PRODUTO		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer processos de gestão do Design;• Elaborar métodos de planejamento, criação e desenvolvimento de produtos;• Aplicar técnicas de pesquisas de tendências e executar o planejamento e desenvolvimento de coleções;• Compreender e transformar as informações coletadas com a pesquisa em resultados práticos;• Identificar cores, texturas e formas que possam enriquecer os produtos de moda.• Identificar as composições de forma a enriquecer os produtos de moda.		
Ementa:		
As técnicas e processos utilizados para o planejamento e desenvolvimento de coleções de produto de moda, montagem de projetos e sua relação de custo benefício. Pesquisas de tendências, tema, materiais e aviamentos, o conceito, utilização e montagem de painéis de ambiência		
Bibliografia Básica		
BAXTER, Mike . Projeto de produto . Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Inglaterra: Universidade de Brumel: Edgard Blucher Ltda, 2005. TREPTOW, Doris. Inventando Moda . Planejamento de Coleção. Brusque: D.Treptow, 2003. GURGEL, Floriano C. A. Administração do produto . São Paulo: Atlas, 2001. JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design : manual do estilista. Cosac & naify, 2005.		

Disciplina: MODELAGEM COMPUTADORIZADA		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a tecnologia utilizada atualmente nas confecções na área de desenvolvimento da modelagem, nas graduações e no planejamento do corte, articulando o enfiado e o encaixe.		
Ementa:		
Tecnologias aplicadas na indústria de confecção especificamente nos setores de corte, com a utilização do sistema Audaces Vestuário.		
Bibliografia Básica		
DUARTE, Sonia e SAGGESE, Sylvia. Modelagem industrial brasileira . 2ª edição, Rio de Janeiro: Vozes, 2002.		
FULCO, Paulo. Modelagem Plana Feminina . São Paulo, SENAC, 2003.		
PESSOA, Marília. Modelagem Plana Masculina: Métodos de Modelagem . Rio de Janeiro: SENAC, 2003.		

Disciplina: GESTÃO DE MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer os processos de gestão do sistema produtivo e compreender conceitos novos e relevantes sobre administração da produção.• Visualizar questões decisivas na administração.• Definir liderança e explicar suas semelhanças e diferenças em relação à gerência.• Reconhecer a importância da organização participativa, a fim de melhorar a comunicação entre líderes e subordinados.• Compreender os conceitos básicos e indispensáveis sobre logística e estocagem de produtos.• Verificar conhecimentos básicos sobre produção e custos, com enfoque operacional.		
Ementa:		
<p>A informação e inovação tecnológica nas organizações, observando-se a importância do planejamento e do conhecimento educacional, com base nos conceitos de administração e administrador. A liderança participativa na administração com foco nas fontes de resistência às mudanças. Organização, planejamento, programação e controle da produção como procedimentos essenciais na indústria de produtos de moda.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes , Administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993</p> <p>GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da Produção e operações. 8 ed. São Paulo: Pioneira, 2004.</p> <p>MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>		

Disciplina: DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO II		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Construir o desenho técnico de peças do vestuário e acessórios de moda.• Desenvolver estampas• Construir ficha técnica• Apresentar o produto desenvolvido em portfólios.		
Ementa:		
Utilização de sistemas de computação gráfica e a aplicação da informática na indústria têxtil e confecção.		
Bibliografia Básica		
JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design : manual do estilista. Cosac & naify, 2005. TATE, Sharon Lee. Inside Fashion Design , fourth edition, 2002. TREPTOW, Doris. Inventando Moda . Planejamento de Coleção. Brusque: D. Treptow, 2003.		

Disciplina: MODELAGEM PLANA II		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver peças básicas do vestuário de moda beachwear, fitness, underwear.• Interpretar modelos, montagem e acabamento das peças desenvolvidas.		
Ementa:		
Modelagem Plana Industrial para a linha de tecidos com stretch.		
Bibliografia Básica		
DUARTE, Sônia e SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira . Rio de Janeiro, Letras e Expressões, 2002.		
FULCO, Paulo. Modelagem Plana Feminina . São Paulo, SENAC, 2003.		
ROSSETTI, Ana. Roupas íntimas: O tecido da sedução . São Paulo: Martins Fontes, s.d., 1995.		

Disciplina: HISTÓRIA DA MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Refletir sobre a moda no campo do vestuário como questão de educação, de identidade pessoal, de identidade de cada tribo e de cada nação;• Correlacionar indumentária e classe social;• Relacionar moda como mediadora das relações do homem com a sociedade.• Reconhecer, através da história da moda, as linhas de desenvolvimento, bem como as interações existentes entre a sociedade, a arte, a economia, a política e a vida cultural.• Pesquisar, analisar e compreender a evolução da moda no mundo, destacando a América do Sul com foco no Brasil;		
Ementa:		
A história da Moda e os principais movimentos e correntes do final do século XIX até a contemporaneidade e as implicações sócio-culturais. Sua repercussão na América do Sul e Brasil.		
Bibliografia Básica		
LAVER, James. A Roupas e a Moda: uma história concisa. 6 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.		
BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.		
BRAGA, João: Reflexões sobre Moda: Anhembi Morumbi, 2006.		

Disciplina: EMPREENDEDORISMO		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
		Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer os principais conceitos de empreendedorismo; • Desenvolver habilidades para análise sobre a atividade empreendedora; • Entender os instrumentos necessários para a criação de empresas do ramo do vestuário; • Desenvolver habilidades de gerenciamento e tomada de decisões quando da criação de empresas voltadas para área de confecção; <p>Projetar a criação e o desenvolvimento de uma empresa</p>		
Ementa:		
<p>A análise histórica dos negócios bem como a formação e desenvolvimento das empresas. As características, perfil e avaliação de “Empreendedorismo”. Plano de negócios – técnicas de elaboração de projetos.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>ALMEIDA, Flavio De. Como montar seu negocio próprio: os segredos do projeto de negócios. Belo Horizonte: Leitura, 2001\</p> <p>LEZANA, Alvaro G. R. ROJO, Cláudio Antonio. Empreendedorismo : plano de negócios : um roteiro pratico para avaliar se suas idéias poderão se transformar em rentáveis oportunidades. Cascavel: ASSOESTE, 2006.</p> <p>DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformado idéias em negócios. Rio de Janeiro, 2001.</p>		

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Ampliar o estudo dos conceitos desenvolvidos no material didático e na bibliografia básica de cada disciplina;• Aprofundar a extensão das questões conceituais e práticas relacionadas às competências e habilidades requisitadas para a formação do profissional de moda.• Estabelecer o diálogo entre a Universidade e o mercado de trabalho, a fim de aproximar profissional das reais necessidades exigidas em sua formação;• Vivenciar atividades de cunho científico-cultural que estejam relacionados ao seu campo profissional, bem como a campos correlatos.		
Ementa:		
A apreensão da importância da relação teoria-prática, através do contato com atividades e ações desenvolvidas fora do âmbito da sala de aula ou do material didático específico, por meio de atividades práticas de estágio.		
Bibliografia Básica		
DEMO, P. Introdução à metodologia da ciência . São Paulo: Atlas, 1996. MARCONI, M. De A.; LAKATOS, E.M. Metodologia científica . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000. SALOMON, D.V. Como Fazer uma Monografia . Belo Horizonte: Interlivros, 1977		

Local:	Data:
Cascavel	05 de dezembro de 2007

Coordenador (a) do Curso
(Assinatura e Carimbo)