



UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC, n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

SÚMULA DO PROJETO PEDAGÓGICO

CURSO DE MODA

**Unidade
Campus - Sede - Umuarama
2008**

1. HISTÓRICO DO CURSO

Situada em uma privilegiada região, a cidade de Umuarama encontra-se próxima a Cianorte, um já consolidado pólo de confecção do estado do Paraná e um dos maiores do país. Desta forma, esta região, também aproveitando-se do grande crescimento no setor da moda, iniciou suas atividades na indústria de confecção. Ainda dentro deste pólo de confecções, podemos destacar a cidade de Terra Roxa, que também é uma grande produtora de moda voltada ao segmento infantil. A Cidade de Umuarama se tornou no pólo comercial para as cidades que ficam em seu redor, e dessa forma, abriga um grande o número de estabelecimentos comerciais voltados para os produtos de moda.

Foi pensando nesse grande crescimento do setor, que a UNIPAR, preocupada com a formação profissional na área de moda, implantou em 2005, o Curso de Bacharelado em Moda para formar profissionais que atendam a essa demanda que não é só regional e sim uma realidade nacional.

O curso de Moda da UNIPAR funciona no Campus Tiradentes, na Av. Tiradentes nº 3.240, na cidade de Umuarama – PR., região Noroeste do Estado. O curso se destina a uma clientela oriunda de um universo populacional de aproximadamente 380.000 (trezentos e oitenta mil) habitantes, num raio estimado de 150 km, abrangendo o noroeste do estado do Paraná e Sul do Mato Grosso.

O perfil econômico regional está formado por empresas agroindustriais, de transformação, comerciais e de serviços, que em sua maioria buscam ou dispõem de alta tecnologia em seus processos de produção e gestão. A cidade de Umuarama caracteriza-se atualmente como um dos pólos da região noroeste do Estado do Paraná, não apenas em termos de sua posição geográfica como também pelas empresas aqui estabelecidas, merecendo destaque os setores de serviços.

A oferta do Curso de Moda se justifica pela necessidade de atender à demanda local em relação ao mercado globalizado da moda. Mais ainda, a posição geográfica do Estado do Paraná e da região de Umuarama em relação ao Mercosul e de outros Estados vizinhos, fazem com que a profissionalização se torne necessidade premente para a sobrevivência de empresas de confecção, ainda que pequenas ou micros, em face do inevitável acirramento da concorrência nos diversos setores da economia.

O curso preocupa-se com a formação de profissionais que atendam às necessidades do mercado globalizado, onde as fronteiras não se restringem mais aos territórios ou posições geográficas, mas sim a mercados. Com conhecimentos de toda a cadeia produtiva da moda, pesquisa e desenvolvimento, bem como a produção de produtos gerados pelo processo da pesquisa, entre eles a modelagem, confecção e também o estudo do posicionamento destes produtos para o mercado consumidor. Além do estudo da Moda como prática industrial, deu-se importância ao estudo de questões teóricas que explicam a Moda como fenômeno social, psicológico e filosófico nesse complexo universo da Moda.

2. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	Moda
--------------	-------------

NÚMERO DE VAGAS: 60		TURNOS: Noturno
CARGA HORÁRIA: 3.000 h/a		
MODALIDADE	<input checked="" type="checkbox"/>	BACHARELADO
	<input type="checkbox"/>	LICENCIATURA
	<input type="checkbox"/>	TECNÓLOGO
INTEGRALIZAÇÃO	Tempo mínimo: 04 (quatro) anos	
	Tempo máximo: 06 (seis) anos	
CAMPUS	Tiradentes - Umuarama	
ENDEREÇO	Av. Tiradentes, 3240 Jardim Paraíso – Umuarama/Pr	
ANO DE IMPLANTAÇÃO DO CURSO	2005	

3. OBJETIVOS DO CURSO

3.1. Objetivo Geral

A moda tem feito parte da vida do homem desde os seus primórdios, pois envolve diversos fatores que o têm influenciado na sua maneira de se comportar e viver dentro de uma sociedade, desde os aspectos culturais, sociais e até econômicos. O estudo da moda, bem como o seu desenvolvimento, envolve perspectivas múltiplas e conhecimentos multidisciplinares que incluem diversos campos do conhecimento como: psicologia, estética, sociologia, comunicação, marketing, tecnologia têxtil e de confecção, administração, economia, informática entre outros, podendo trabalhar individualmente ou em equipes multidisciplinares.

Esta visão indica que a moda é um fenômeno cultural, parte de sistemas sociais compostos de tecnologias que exigem investimentos sociais, organizacionais e intelectuais para fazê-los funcionar adequadamente.

O curso de bacharelado em Moda tem como objetivo formar profissionais capazes de:

- Fornecer conhecimento técnico e tecnológico de modo a garantir a organização do sistema de produção de forma eficaz e inovadora até o seu produto final;
- Intervir na realidade, ampliando os campos de atuação profissional, no sentido de desencadear/maximizar processos de desenvolvimento da capacidade de interpretação individual das tendências, educar o sentido estético a perceber os fatores de influências e as possíveis modificações de atitude da sociedade;
- Fornecer conhecimento cultural e artístico, bem como amplo conhecimento da História e Cultura da Moda, visando a formação de profissionais críticos, capazes de compreender as relações da Moda com a cultura, artes e sociedades no Brasil e no mundo.

3.2. Objetivos Específicos

Como objetivos específicos, o curso de Moda pretende:

- Constituir-se em um espaço de integração entre o meio acadêmico e a sociedade na área de moda;
- Contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico na área de moda;
- Atender às necessidades regionais em termos de formação de recursos humanos na área de moda;
- Propiciar aos acadêmicos:
 - Formação humanística com objetivo de desenvolver o pensamento crítico e reflexivo a respeito dos aspectos éticos, visando promover o embasamento nas seguintes áreas: a psicologia, a sociologia, a economia, a estética, a criatividade a arte e a moda;
 - Formação tecnológica com o objetivo de promover o embasamento nas áreas técnicas de confecção industrial contemplando os aspectos organizacionais e os princípios da administração (PCP, controle de qualidade), e áreas tecnológicas com o uso de equipamentos específicos, recursos de computação gráfica, podendo incluir sistemas de robotização industrial.
- Permitir ao acadêmico uma visão empírica sobre a profissão. Proporcionar o conhecimento das tecnologias básicas voltadas para a prática de acordo com a necessidade do profissional atual, frente ao mercado de trabalho regional, nacional e mundial;
 - Incentivar e permitir a participação em programas de atuação na comunidade através de Projetos de Extensão;
- Incentivar e permitir o desenvolvimento científico e crítico dos acadêmicos através da sua participação como estagiários de grupos de pesquisa em Moda e outras áreas afins com a Moda.

4. PERFIL PROFISSIONGRÁFICO DO EGRESSO

O perfil desejado ao profissional graduado em Moda pela UNIPAR se orienta no Conselho Nacional de Educação. Apoiando-se nas diretrizes curriculares, conforme as especialidades contidas nas habilidades e competências da área. Deverá ter a consciência da realidade que irá atuar e da necessidade de transformar, intervindo nos processos produtivos, buscando a melhoria da qualidade e produtividade na indústria do vestuário, bem como atuar como membros pensantes e críticos da cadeia da Moda.

O bacharel em Moda estará apto a:

- Atuar em todas as etapas do desenvolvimento de produto;
- Implementar o programa de produção e dimensionar os recursos necessários;
- Transformar as informações sobre o comportamento, tecnologias, influências x tendências para desenvolver coleções;
- Buscar novas tecnologias aplicáveis no desenvolvimento de produtos e processo produtivo;
- Reconhecer os diversos meios de pesquisa;
- Conhecer os vários aspectos da tecnologia têxtil e da indústria de confecção;
- Reconhecer várias matérias-primas, produtos químicos e os processos de transformação dos substratos têxteis;
- Conhecer e utilizar técnicas e processos da costura industrial assim como máquinas e equipamentos utilizados na confecção do produto;
- Conhecer e utilizar técnicas e processos de modelagem industrial e tridimensional;
- Conhecer e operar softwares específicos para a área de moda;
- Pesquisar tendências/influências da moda internacional e nacional;
- Utilizar processos para o desenvolvimento de coleção para os diversos segmentos de mercado e de público alvo;
- Representar graficamente o produto a ser desenvolvido e direcionar a representação gráfica como instrumento de linguagem comunicação;
- Acompanhar planos estratégicos de marketing;
- Projetar e desenvolver produtos e processos de produção;
- Atuar no Planejamento e Controle de Produção (PCP).
- Atuar em grupos de pesquisa nas diversas áreas acima citadas visando ampliar os conhecimentos gerados.

5. ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Vivemos em uma sociedade livre e democrática onde existe pluralidade étnica, cultural e religiosa. Portanto, nosso profissional deve estar preparado para atuar na manutenção destes princípios da dinâmica social. Deve-se ter especial atenção sobre o fato de que a Moda está em constante mutação e o profissional formado na UNIPAR terá a capacidade de adaptação à transformação de sua área de conhecimento.

Desta forma, o profissional bacharel em Moda tem como área de atuação:

- Confecções e indústrias de produtos de Moda em geral;
- Empresas de Atacado e varejo em moda;
- Empresas de pesquisas de tendências em Moda.

O profissional de Moda deverá ser capaz de desempenhar funções em diferentes campos de atuação do campo da Moda, tais como:

- Desenvolvimento de produto;
- Consultoria de Moda;
- Pesquisador de Moda;
- Modelista;
- Ilustrador de Moda;
- Gerenciamento de produção;
- Figurinista;
- Produtor de Moda;
- Organização de eventos em Moda;
- Compra e venda de produtos de Moda;
- Desenvolvimento de Acessórios.

6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

6.1. Currículo Pleno

MATRIZ CURRICULAR

Unidade: UMUARAMA

Curso: 207 - MODA

Graduação: BACHARELADO

Regime: SERIADO ANUAL - NOTURNO

Duração: 04 (QUATRO) ANOS LETIVOS

Integralização: A) TEMPO TOTAL - MÍNIMO = 04 (QUATRO) ANOS LETIVOS
- MÁXIMO = 06 (SEIS) ANOS LETIVOS

B) TEMPO ÚTIL (Carga Horária) = **3.000 H/AULA**

CURRÍCULO PLENO/2008 (1)

1.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7087-02	LÍNGUA PORTUGUESA	80	0	080	
99-8174-02	PSICOSSOCIOLOGIA DA MODA	80	0	080	
99-8175-02	HISTÓRIA DA ARTE E DA INDUMENTÁRIA	80	0	080	
99-8182-04	LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO	80	80	160	
99-8183-04	MODELAGEM BÁSICA	0	160	160	
99-8728-04	DESENHO LIVRE	0	160	160	
99-8780-02	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA	80	0	080	
	Carga Horária / Total Anual	400	400	800	

2.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7536-02	TECNOLOGIA TÊXTIL	80	0	080	
99-7545-04	TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO	0	160	160	
99-8179-04	PRODUÇÃO DE EVENTOS EM MODA	80	80	160	
99-8184-02	DESENHO DE MODA	0	80	080	
99-8188-02	MARKETING APLICADO A MODA	80	0	080	
99-8279-02	SISTEMAS DE INFORMATIZADOS DE MODELAGEM	0	80	080	
99-8725-04	PESQUISA EM MODA E ACESSÓRIOS	80	80	160	
	Carga Horária / Total Anual	320	480	800	

3.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-8178-02	MOULAGE	0	80	080	
99-8185-02	PRODUÇÃO DE MODA	80	0	080	
99-8187-04	FOTOGRAFIA E VÍDEO EM MODA	80	80	160	
99-8189-04	ESTILO, PESQUISA E CRIAÇÃO	80	80	160	
99-8191-02	DESENHO DE ESTILOS	0	80	080	
99-8192-02	ADMINISTRAÇÃO APLICADA À MODA	80	0	080	
99-8280-02	CULTURA BRASILEIRA DA MODA	80	0	080	
99-8839-02	ECONOMIA	80	0	080	
	Carga Horária / Total Anual	480	320	800	

4.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-8186-02	ATACADO E VAREJO EM MODA	80	0	080	
99-8194-04	PROJETO EXPERIMENTAL EM MODA	0	160	160	
99-8195-02	MODA CONTEMPORÂNEA	80	0	080	
99-8726-04	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM MODA	0	160	160	
	Carga Horária / Total Anual	160	320	480	

RESUMO

CONTEÚDOS CURRICULARES		2.560 H/A
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	(*)	160 H/A
PROJETO EXPERIMENTAL	(*) (**)	160 H/A
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	(*)	120 H/A
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		3.000 H/A

OBSERVAÇÕES:

- (*) As cargas horárias destinadas ao Estágio Supervisionado, ao Projeto Experimental, e às Atividades Complementares serão cumpridas fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do curso.
- (**) O Projeto Experimental em Moda é uma forma de Trabalho Final de Graduação no qual o discente apresenta uma somatória de referências teórico-conceituais, obrigatória para à Conclusão do Curso.

7. DISTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS POR ÁREA DE FORMAÇÃO

ÁREA DE FORMAÇÃO	1.ª SÉRIE	2.ª SÉRIE	3.ª SÉRIE	4.ª SÉRIE
FUNDAMENTAÇÃO	*Psicossociologia da Moda *História da Arte e da Indumentária *Língua Portuguesa	*Pesquisa de Moda Acessórios	*Cultura Brasileira da Moda	*Moda Contemporânea
EXPRESSÃO E REPRESENTAÇÃO	*Desenho Livre *Laboratório de Criação	*Desenho de Moda	*Desenho de Estilos	
GESTÃO DO PRODUTO		*Produção de Eventos em Moda *Marketing Aplicado à Moda	*Produção de Moda *Fotografia e Vídeo em Moda *Economia *Administração Aplicada à Moda	*Estágio Supervisionado em Moda *Atacado e Varejo em Moda
CONFIGURAÇÃO DO PRODUTO		*Tecnologia Têxtil	*Estilo, Pesquisa e Criação	*Projeto Experimental em Moda
SISTEMA DE PRODUÇÃO	*Modelagem Básica	*Sistemas Informatizados de Modelagem *Tecnologia da Confecção	*Moulage	
N.º de Disciplinas	07	07	08	04
Carga Horária da Série	800	800	800	480
Atividades Complementares	40	40	40	-
Carga Horária Total	840	840	840	480

8. EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

1.ª Série

Disciplina: LINGUA PORTUGUESA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<p>No plano lingüístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • da recepção: Desenvolver competências, habilidades e estratégias lingüístico-textual-discursivas para a compreensão e interpretação de textos de gêneros e tipologia variados. • da produção: Desenvolver competências, habilidades e estratégias lingüístico-textual-discursivas e apresentação oral. <p>No plano formativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar análise e reflexão por meio do hábito de leitura. • Desenvolver o senso crítico, ético e estético. 		
Ementa:		
Estrutura e tipologia de textos, produção de textos técnicos e científicos. Análise da estrutura lingüística.		
Bibliografia Básica		
<p>CARNEIRO, A.D. Redação em construção. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2000. MARTINS, D.S.; ZILBERKNOP, L.S. Português instrumental. 21. ed. Porto Alegre: Sagaluzzato, 2000. PIMENTEL, E.F. Intelecção e interpretação de textos. 20. ed. São Paulo, Vestcon, 2003.</p>		

Disciplina: PSICOSSOCIOLOGIA DA MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Estudar de forma sucinta o desenvolvimento histórico da Psicologia como Ciência.• Compreender a amplitude e aplicação da Psicologia e sua relação com as outras Ciências.• Estudar as principais teorias da Psicologia para a compreensão do comportamento humano.• Compreender o comportamento social e a moda como representação de uma identidade individual e social.• Aplicar conhecimentos em Psicologia que possam favorecer os relacionamentos pessoais e sociais.• Desenvolver habilidades de comunicação, empatia e interação social.		
Ementa:		
Conceitos básicos de Psicologia. Sua aplicação na área da moda. Elementos determinantes do comportamento social e do comportamento coletivo: personalidade, motivação, necessidades do ser humano. Percepção sensorial e percepção social. Personalidade: liderança, dependência, comunicação, motivação e necessidade. Psicologia das cores. Psicologia do consumidor. Psicologia da moda.		
Bibliografia Básica		
BOCK, A. et al. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia . 17 ed. São Paulo: Saraiva, 2001.		
BRAGHIROLI, E. M. et al. Psicologia geral . 21 ed. Porto Alegre: Vozes, 2001.		
EMBACHER, A. Moda e identidade: a construção de um estilo próprio . São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 1999.		

Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE E DA INDUMENTÁRIA

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Identificar e entender as principais características dos estilos e movimentos artísticos ao longo da História;
- Conhecer os artistas e obras que marcaram época;
- Entender os fenômenos característicos da cultura que está inserido, em especial os que se destacam no mundo das artes e da moda;
- Aprofundar seu entendimento do momento histórico.

Ementa:

Produção artística ao longo da História integrando-a ao processo histórico ao sociocultural; Movimentos artísticos de cada período. Conceitos históricos e estéticos e relações da Arte com a Indumentária. Vanguardas Históricas. Vanguardas brasileiras nas artes.

Bibliografia Básica

JANSON, H.W.; JANSON, Anthony, F. **Iniciação à história da arte**. Trad. Jeferson L. Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KÖLHER, Carl. **História do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAVER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo. Companhia das Letras, 2001.

SANTOS, Maria da Graça Proença. **História da arte**. São Paulo. Editora Ática. 2000.

Disciplina: LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Desenvolver a capacidade de análise e percepção visual no processo criativo;
- Desenvolver pesquisa sobre novos materiais e tecnologias;
- Executar novas possibilidades de linguagem teórica e prática sobre arte dramática, expressão corporal, processos de criação, jogos pedagógicos aplicados;
- Descobrir um estilo individual que possa resultar em um trabalho inovador de criação.

Ementa:

O conceito de criatividade e sua apresentação pela aplicação de técnicas que favoreçam o processo criativo de uma coleção, bem como analisar suas etapas. Apresentação das técnicas de geração de idéias, além da expressão do corpo na percepção criativa.

Bibliografia Básica

FREDEBON, José. **Criatividade**: abrindo o lado inovador da mente. 4 ed, São Paulo: Atlas, 2002.

OSTROWER, Fayga, **Criatividade e processo de Criação**. 11 ed, Petrópolis: Vozes, 2001.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 2 ed, Brusque ; D.Treptow, 2003.

Disciplina: MODELAGEM BÁSICA

Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Desenvolver peças do vestuário usando a técnica da modelagem plana industrial;
- Traçar o diagrama de peças básicas;
- Desenvolver o desmembramento do molde em partes;
- Preparar o molde para corte;
- Apresentar o corte da peça para prototipia ;
- Realizar a montagem de peças;
- Compreender os conceitos sobre medida e instrumentos utilizados na modelagem;
- Elaborar ficha técnica de produto.

Ementa:

Desenvolvimento da capacidade de modelagens básicas de peças femininas (blusas, saias, calças, vestidos, blazers e esporte) e de peças masculinas (camisas, calças e esporte), serão ainda desenvolvidos vários tipos de golas e mangas, interpretação e gradação de modelos, bem como a confecção de fichas técnicas.

Bibliografia Básica

BEMIRO, Arnaldo. **Modelagem para Confeção de Roupas**. São Paulo: Ediuoro Tecnoprint, s.d.

DUARTE, Sonia e SAGGESE, Sylvia. **Modelagem Industrial Brasileira**. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.

PESSOA, Marília. **Modelagem Plana Masculina: Métodos de Modelagem**. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.

Disciplina: DESENHO LIVRE		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Expressar-se com segurança por meio da linguagem do desenho;• Imaginar, criar e conceber imagens e conceitos visuais;• Utilizar as mais variadas técnicas da expressão gráfica.		
Ementa:		
<p>Conceito e classificação o desenho; utilização de diferentes materiais; representação de figuras bi e tridimensionais e suas perspectivas; representação de linhas, formas, proporções, cor, textura, luz e sombra.</p>		
Bibliografia Básica		
EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro . 11 ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2000.		
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho . 2 ed. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 2001.		
DOYLE, Michaele. Desenho a cores . 2 ed. São Paulo: Bookman, 2002.		

Disciplina: MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<p>- Reconhecer a importância da Matemática e Estatística aplicada à Moda, através da resolução de problemas.</p> <p>- Desenvolver a habilidade de ler e interpretar informações fornecidas através de gráficos e levantamentos estatísticos</p>		
Ementa:		
<p>Conhecimentos de razão e proporção, regra de três, escala, porcentagem, cálculo de áreas e volumes. Séries e gráficos estatísticos, medidas de tendência central e de dispersão e a aplicação destes conceitos matemáticos e estatísticos na Moda.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>CRESPO, Antonio Arnot. Estatística fácil. . São Paulo: Saraiva,1997.</p> <p>GIOVANI, José Ruy; BONJORNO, José Roberto. Matemática: uma nova abordagem. São Paulo: FTD, 2002.</p>		

2.ª Série

Disciplina: TECNOLOGIA TÊXTIL		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer as principais fibras têxteis existentes no mercado e também as novas tecnologias – fibras inteligentes;• Compreender a leitura de textos direcionados a Indústria Têxtil.• Conhecer o processo de transformação do fio (fiação)		
Ementa:		
Estudo das principais fibras têxteis, naturais e químicas e suas características técnicas e qualitativas. Propriedades químicas e físicas das fibras. Processos de fiação e classificação dos fios. Processos de tecelagem e malharia com suas respectivas características. Lei das etiquetas.		
Bibliografia Básica		
ARAUJO, Mário; CASTRO, E.M. Manual de Engenharia Têxtil – Vol. I. Calouste, Lisboa, 1987.		
NETO, Pedro Pita Aguiar. Fibras Têxteis – Vol. I e II. Rio de Janeiro: Senai/Cetiq, 1996.		
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à Tecnologia Têxtil I . Rio de Janeiro: Senai/Cetiq, 1984.		

Disciplina: TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e operar máquinas industriais básicas; • Classificar pontos e costuras de acordo com Normas Técnicas; • Apresentar conhecimentos técnicos e práticos que permitam fazer e/ou conferir a execução de projetos. • Aplicar conceitos de engenharia simultânea equiparando projeto de produto com projeto de produção; • Identificar os processos de produção da indústria de confecção; • Organizar fluxo de produção de acordo com o produto ou de acordo com os processos; • Identificar a aplicar conceitos ergonômicos ao setor de produção; • Selecionar entre diversos sistemas de produção o mais viável à Indústria de Confecção; • Aplicar conceitos de qualidade e técnicas de acabamento do produto. 		
Ementa:		
<p>Estrutura organizacional da indústria de confecção, etapas do processo produtivo da matéria prima ao produto acabado, montagem e execução de peças do vestuários em máquinas industriais com diferentes tipos de acabamento e estudo da seqüência operacional com o uso da ficha técnica.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>ARAUJO, M & CASTRO M. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.</p> <p>BARRETO, Antônio Amaro Menezes. Qualidade e produtividade na indústria de confecção. Londrina: Midiograf, 1997.</p> <p>GAITHER, Norman, FRAZIER, Greg. Administração da Produção e Operações. 8 ed. São Paulo Pioneira, 2002.</p>		

Disciplina: PRODUÇÃO DE EVENTOS EM MODA

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Desenvolver a capacidade de análise e percepção visual no processo criativo em Eventos;
- Realizar pesquisas sobre novas tendências na promoção de eventos.
- Executar a base do processo de organização em um evento, em cada fase.
- Reconhecer a importância temática e fundamentada para um evento.
- Estudar as formas de Marketing e Comercialização, bem como a identificação e a relação com o cliente, fornecedores, prestadores de serviços e patrocinadores.

Ementa:

A atuação do profissional de moda na operacionalização de diversos tipos de eventos voltados à promoção da moda. Aplicação da estrutura básica para a produção e organização de eventos em moda. Planejamento. Organização. Operação. Execução. Cerimonial e Protocolo. Empresas organizadoras de evento de moda. As relações públicas, a publicidade e propaganda, o jornalismo e a assessoria de imprensa nos eventos de moda

Bibliografia Básica

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira, 2003.
BETTEGA, M. L. **Eventos e Cerimonial: simplificando as ações**. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
FORTES, W. G. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. São Paulo: Summus, 2003.

Disciplina: DESENHO DE MODA

Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Desenvolver a representação gráfica da figura humana e de vestuário dentro da linguagem técnica e artística da Moda;
- Representar através das técnicas de desenho vestimentas femininas, masculinas e infantis;
- Demonstrar os aspectos artísticos e técnicos das roupas através do desenho;
- Apresentar adequada coordenação motora voltada para a representação gráfica sob a ótica da linguagem técnica e artística de moda.

Ementa:

A evolução do desenho de moda e aplicações de técnicas para as representações mais significativas da expressão e do desenho anatômico da figura humana, silhuetas, planejamento e teoria das cores.

Bibliografia Básica

HALLAWELL, Philip C. *À mão livre: a linguagem do desenho* - Vol. I. 3 ed. São Paulo: Melhoramentos, 1997.

WONG, Wuculus. **Princípios de Forma e Desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

DOYLE, Michael. **Desenho a Cores**. 2 ed. São Paulo: Bookman 2002.

Disciplina: MARKETING APLICADO A MODA

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Entender o conceito de marketing através do contato com as técnicas e ferramentas que o processo oferece.
- Identificar, avaliar e desempenhar com eficiência os processos pelo qual o produto passa até ser consumido.
- Desenvolver projetos mercadológicos a partir do resultado do aprendizado.

Ementa:

Levantamento histórico do processo mercadológico e as diferenças entre aplicações e conceitos, estudo do comportamento e prática do mercado consumidor. Apresentação e aplicação das ferramentas, bem como a criação e desenvolvimento de campanha. Planejamento estratégico.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2000.
LAS CASAS, Alexandre L. **Conceitos, exercícios, cases**. São Paulo: Atlas, 1997.
BAXTER, Nike. **Projeto de Produto: guia prático para Design de novos produtos**. 2 ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2003.

Disciplina: SISTEMA INFORMATIZADO DE MODELAGEM		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer e utilizar as ferramentas do Corel Draw, aplicadas à moda.• Conhecer e utilizar o programa Audaces, aplicado atualmente na área de desenvolvimento da modelagem, gradações, encaixe, enfiesto e planejamento do corte dentro das confecções.		
Ementa:		
Utilização de ferramentas de softwares específicos para a criação e execução, interpretação e gradação de modelos, bem como o processo de modelagem e encaixe computadorizado direcionado ao contexto da indústria de confecção do vestuário.		
Bibliografia Básica		
HUMMEL, Douglas G. Corel Draw : guia visual. São Paulo: Bertkeley, 2001. Software Audaces Vestuário.		
DUARTE, Sonia . Modelagem industrial brasileira . Rio de Janeiro: Vozes, 2002.		

Disciplina: PESQUISA EM MODA E ACESSÓRIOS		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Compreender a importância do papel da pesquisa para o sucesso do produto de moda.• Desenvolver um processo de pesquisa de moda, liberando o seu olhar para as formas, movimentos artísticos, culturais, sociais e históricos visando refinar seu processo criativo.• Relacionar as grandes revoluções e evoluções que ocorreram no século XX com a moda produzida em cada época.• Entender os processos para a criação de moda• Compreender a importância dos acessórios para a moda, bem como o processo de criação de alguns deles.		
Ementa:		
<p>Levantamento e consulta de fontes nacionais e internacionais de moda, calendários, alvos, mercados e segmentação da moda no século XX. Tendências, histórico do uso de acessórios. Desenvolvimento e criação de acessórios. Aplicação de conceitos do design em acessórios. Oficina de criação.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>VINCENT-RICARD, Françoise. As espirais da moda. 4 ed., Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2001.</p> <p>BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004</p> <p>DARIO, Caldas. Observatório de Sinais. Teoria e pratica da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro, Editora Senac Rio, 2004.</p> <p>TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 2 ed, Brusque ; Dtreptow, 2003.</p>		

3.ª Série

Disciplina: MOULAGE		
Carga Horária		Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver moldes na forma tridimensional, voltados par a indústria de confecção. • Interpretar modelos básicos aplicando a técnica de <i>Moulage</i> (modelagem tridimensional). • Desenvolver o raciocínio facilitando a percepção e a identificação de problemas de vestibilidade da peça. 		
Ementa:		
<p>Modelagem tridimensional como ferramenta de desenvolvimento de produtos de moda. Estudo de formas, volumes e proporções através da interpretação de modelos aplicando a <i>Moulage</i> proporcionando assim maior precisão e eficiência na execução e na elaboração da modelagem.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>AMADEN-CRAWFORD, Connie - . The art of fashion draping. New York, Fairchild Publications, 1989.</p> <p>DUARTE, Sônia. Modelagem Industrial Brasileira. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.</p> <p>JAFFE, Hilde. Nurie – Draping for fashion design. New York: Prentice Hall, 1993.</p> <p>RELIS, Nurie e STRAUSS, Gail. Sewing for fashion design. 2 ed. EUA, 1997.</p>		

Disciplina: PRODUÇÃO DE MODA

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Apresentar o detalhamento de produção de Moda para editoriais, desfiles e outros eventos.
- Criação de editoriais de Moda;
- Redação de “Press-releases” para Coleções;
- Processos de difusão de Moda;
- Estudos de composição de vitrinas;

Ementa:

Os processos de produção de Moda, como desfiles e seu detalhamento, lançamento de produtos, “Personal stylist”, Pré-produção e estudo de editoriais de Moda. Estudo de casos. A Moda como comunicação

Bibliografia Básica

DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrina** – Construção de encenações. 2 ed.. São Paulo: SENAC. 2001. 264 p.

JOFFILY, Ruth. **Jornalismo e produção de moda**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.1991. 148p.

GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula. **Moda é comunicação** – Experiências, memórias e vínculos. São Paulo: Anhembi Morumbi. 2005. 128 p.

Disciplina: FOTOGRAFIA E VÍDEO EM MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<p>- Compreender os conceitos básicos de fotografia e vídeo, como: iluminação, enquadramento e cenário;</p> <p>- Desenvolver a aprendizagem de produção de fotografias e vídeos específicos para Moda.</p>		
Ementa:		
<p>Elementos técnicos e estéticos da fotografia de moda. Fotografia de moda: princípios básicos e tendências cênicas. Elaboração de casting e book fotográfico. Técnicas de roteirização para vídeo. A experiência videográfico na moda.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>CAMARGO, Isaac Antonio. Reflexões sobre o pensamento fotográfico: pequena introdução às imagens e a fotografia. Londrina: UEL, 1997.</p> <p>KUBRUSL, Cláudio Araújo. O que é fotografia. São Paulo: Brasiliense, 1983.</p> <p>SERRA, Floriano. A arte e a técnica do vídeo: do roteiro a edição. São Paulo: Summus, 1986.</p>		

Disciplina: ESTILO, PESQUISA E CRIAÇÃO

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Conceitos, teorias e abordagens gerais de estilo,
- Criação através da pesquisa e planejamento de uma coleção para o mercado de moda. Definição de target estilo de vida, conceito do produto, categoria da roupa, mix de moda.
- A responsabilidade de um designer na criação de uma coleção.

Ementa:

Desenvolver o planejamento de produtos de moda com um tema específico, abordando as etapas do processo criativo, como as pesquisas de materiais e aviamentos, cartela de cores e briefings, estudo do público alvo e segmentação de mercado consumidor. Desenho de uma coleção.

Bibliografia Básica

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção, Brusque, 2003.
CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais**. Teoria e prática de pesquisa de tendências. Senac, RJ, 2004
BAXTER, Mike. **Projeto do Produto**. Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Inglaterra, Universidade de Brumel: Edgard Blucher Ltda, 1998.

Disciplina: DESENHO DE ESTILOS		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	80 h/a	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar o estilo pessoal no desenho de moda;• Estudar as cores e sua aplicação sobre o desenho de Moda através de técnicas artísticas;• Desenvolver o desenho técnico de roupas e acessórios.		
Ementa:		
Aplicação de técnicas artísticas ao desenho de moda, desenho de vestimentas, ilustração de moda e composição de figura e fundo. Desenvolvimento de desenhos técnicos e modelo vivo.		
Bibliografia Básica		
HALLAWELL, Philip C. <i>À mão livre: a linguagem do desenho</i> – Vol. I. 3 ed. São Paulo: Melhoramentos, 1997.		
WONG Wuculus. <i>Princípios de Forma e Desenho</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
DOYLE, Michael. <i>Desenho a Cores</i> . 2 ed. São Paulo: Bookman 2002		

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO APLICADA À MODA

Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total

Objetivos Específicos:

- Desenvolver conhecimento das abordagens teóricas em administração;
- Analisar modelos de estrutura organizacional e seus principais processos;
- Conhecer as técnicas básicas de organização e métodos, sua importância e aplicação;
- Desenvolver o espírito crítico, dentro da dinâmica organizacional e na aplicação de metodologias para o diagnóstico de modelos organizacionais;
- Estudar a elaboração e aplicação de planos de aperfeiçoamento e melhoria contínua, almejando resultados efetivos no processo organizacional.

Ementa:

Conceitos de Organização e Administração. A evolução da ciência da administração. Objetivos organizacionais. Princípios de organização administrativa. Princípios de planejamento administrativo. Decisões administrativas. Análise de processos. Técnicas de gerenciamento: comunicação, liderança e trabalho em equipe.

Bibliografia Básica

STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E.; GILBERT JR, D.R. **Administração**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

ARAUJO, L.C.G. de. **Organização, sistemas e métodos**: e as modernas ferramentas de gestão organizacional. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos**: uma abordagem gerencial. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Disciplina: CULTURA BRASILEIRA DA MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Analisar os traços culturais, sociais e históricos que influenciam o vestir brasileiro;• Analisar os fenômenos de adoção trajes típicos regionais;• Reconhecer os nomes da Moda Brasileira, a produção e calendário da Moda no Brasil.		
Ementa:		
<p>O vestir do Brasil da Colônia ao Contemporâneo. História e evolução das indumentárias regionais brasileiras. Surgimento dos primeiros criadores brasileiros. Mercado e calendário brasileiro da Moda. A Moda brasileira na atualidade.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>CASTILHO, Kathia. Moda Brasil : fragmentos de um vestir tropical. Sao Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.</p> <p>VINCENT- RICARD, Françoise. As espirais da moda. Rio de janeiro: Paz e Terra, 2002.</p> <p>FEGHALI, marta Kasznar; DWYER, Daniela. As Engrenagens da Moda. Rio de janeiro: SENAC, 2001</p>		

Disciplina: ECONOMIA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Analisar a relação entre economia e política, compreendendo como estas duas ciências pensaram as determinações básicas da sociabilidade no mundo moderno.• Reconhecer a importância das variáveis econômicas e de seus inter-relacionamentos.• Compreender o funcionamento do sistema econômico, seus componentes e elementos, numa visão de conjunto, a partir de ferramentas básicas.• Perceber a solução dos problemas econômicos, que envolvem fenômenos internos e externos de ordem conjuntural e estrutural do sistema econômico.• Elaborar análise crítica do sistema econômico.		
Ementa:		
<p>O surgimento da economia, percurso histórico e desenvolvimento como ciência social; enfoque analítico-histórico com reflexões voltadas para a compreensão dos principais objetivos de política econômica, os instrumentos utilizados pelo governo e pela iniciativa privada.</p>		
Bibliografia Básica		
VASCONCELLOS, M. A S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia . São Paulo: Saraiva, 2004.		
MONTORO, A. F. et. al. Manual de economia . São Paulo: Saraiva, 2003.		
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia . 19 ed. São Paulo: Atlas, 2003.		

4.ª Série

Disciplina: ATACADO E VAREJO EM MODA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Compreender os processos de Atacado e Varejo;• Entender a distribuição e transporte de mercadorias para venda;• Controlar o estoque de mercadorias.		
Ementa:		
Relações dos mercados atacadista e varejista de moda. Planejamento de compras e estoques. O varejo de Moda, tipos de consumidores.		
Bibliografia Básica		
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Introdução ao marketing . 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.		
KOTLER, Philip. Administração de marketing . 10.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.		
LAS CASAS, Alexandre. Marketing de varejo . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.		
LEVY, Michael; WEITZ, Barton A.. Administração de varejo . Aão Paulo: Atlas, 2000.		

Disciplina: PROJETO EXPERIMENTAL EM MODA		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver atividades que simulem a realidade de lançamento, pesquisa e desenvolvimento de uma coleção para um público alvo e segmento específico;• Desenvolver todo o processo de produção para lançamento coleção;		
Ementa:		
Aplicação dos conhecimentos obtidos durante o curso para a criação de uma empresa de moda, localização de público alvo e segmentação. Desenvolvimento de uma coleção, planejamento de marketing e produção de desfile para lançamento. Confecção dos looks.		
Bibliografia Básica		
VINCENT- RICARD, Françoise. As espirais da moda . Rio de janeiro: Paz e Terra, 2002.		
TREPTOW, Dóris. Inventando Moda: Planejamento de Coleção . Brusque: D. Treptow, 2003		
JONES, Sue Jenkyn. Fashion design – manual do estilista : São Paulo: Cosac naify, 2005.		

Disciplina: MODA CONTEMPORÂNEA		
Carga Horária	80 h/a	Carga Horária Teórica
	0	Carga Horária Prática
	80 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">• Avaliar a Arte no contemporâneo e como ela influencia a Moda;• Analisar as transformações do corpo humano;• Reconhecer os movimentos sociais e culturais que influenciaram as formas de vestir no contemporâneo.		
Ementa:		
Relações da moda com o contemporâneo, com reflexões sobre o fenômeno da moda na atualidade. Análise da moda como linguagem e a semiótica aplicada à Moda. Comportamento do consumidor na atualidade.		
Bibliografia Básica		
CASTILHO, Kathia. Moda Brasil : fragmentos de um vestir tropical . Sao Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.		
VINCENT- RICARD, Françoise. As espirais da moda . Rio de janeiro: Editora Paz e Terra, 2002.		
LURIE, Alison. A linguagem das roupas . Rio de janeiro: Rocco, 1997		
LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero . São Paulo: Companhia das Letras, 2001.		

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM MODA		
Carga Horária	0	Carga Horária Teórica
	160 h/a	Carga Horária Prática
	160 h/a	Carga Horária Total
Objetivos Específicos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver habilidades práticas de diversos setores da moda, como produção, vendas, distribuição, fabricação e acabamentos; • Desenvolver o senso crítico para as etapas de produção e comercialização de moda. 		
Ementa:		
<p>Convívio e familiarização com a realidade produtiva das diversas áreas do setor de moda, através da aprendizagem da prática profissional orientada por um docente e supervisionada por um profissional de campo.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>VINCENT- RICARD, Françoise. As espirais da moda. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 2002.</p> <p>TREPTOW, Dóris. Inventando Moda: Planejamento de Coleção. Brusque: D. Treptow, 2003</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. Fashion design – manual do estilista: São Paulo: Cosac naify, 2005.</p>		

Local:	Data:
Umuarama	05 de dezembro de 2007

Coordenador (a) do Curso

(Assinatura e Carimbo)