



UNIPAR
UNIVERSIDADE PARANAENSE
REITORIA

UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC. n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U. de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

MATRIZ CURRICULAR

Unidade:	Polos de Apoio Presencial
Curso:	Publicidade e Propaganda
Graduação:	Bacharelado
Regime:	Modular
Modalidade:	EAD online
Duração:	3,5 (três e meio) anos letivos
Integralização:	Mínima - 3,5 (três e meio) anos letivos Máxima - 05 (cinco) anos letivos
Tempo útil:	2867 horas (carga horária em hora relógio)

CURRÍCULO PLENO / 2021

	Disciplina	Teórica	Prática	CH
CÓDIGO	Módulo I (51)			
20013	Comunicação Empresarial	100	0	100
20539	Comunicação e Marketing Digital	100	0	100
	Módulo II (52)			
20842	Fundamentos da Comunicação	100	0	100
20102	Novas Mídias e Tecnologia em Marketing	100	0	100
	Módulo III (53)			
20089	Mercadologia	100	0	100
20200	Metodologia da Pesquisa	100	0	100
	Módulo IV (54)			
20668	Computação Gráfica	90	10	100
20851	Redação Publicitária	100	0	100
	Módulo V (51)			
20844	Design Gráfico	90	10	100
20852	Fotografia Publicitária	90	10	100
	Módulo VI (52)			
20846	Linguagem Fotográfica	90	10	100
20847	Linguagem Audiovisual	90	10	100
	Módulo VII (53)			
20853	Planejamento de Comunicação	100	0	100
20854	Legislação Publicitária	100	0	100
	Módulo VIII (54)			
20855	Mídia	90	10	100
20109	Plano e Pesquisa de Marketing	100	0	100
	Módulo IX (51)			
20856	Comunicação e Práticas de Consumo	100	0	100
20199	Filosofia e Ética Empresarial	100	0	100
	Módulo X (52)			
20857	Criação Publicitária em Mídias Digitais	90	10	100





UNIPAR
UNIVERSIDADE PARANAENSE
REITORIA

UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC. n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U. de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

20858	Produção Publicitária em Mídias Digitais	90	10	100
Módulo XI (53)				
20098	Noções de Ciências Sociais	100	0	100
20859	Gestão de Agência de Publicidade e Propaganda	100	0	100
Módulo XII (54)				
20860	Estética e Cultura das Mídias	100	0	100
20264	Empreendedorismo e Processos de Negócios	100	0	100
Módulo XIII (51)				
20861	Projeto Experimental I	100	0	100
20863	Estágio Supervisionado Curricular em Publicidade e Propaganda I	0	100	100
Módulo XIV (52)				
20862	Projeto Experimental II	100	0	100
20864	Estágio Supervisionado Curricular em Publicidade e Propaganda II	0	100	100
ATIVIDADES COMPLEMENTARES				67
		2520	280	2867

(***) DISCIPLINAS EM REGIME DE ENRIQUECIMENTO CURRICULAR – DREC

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T	P	CHA	MODALIDADE DE OFERTA
20073	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	40	0	40	Optativa
20022	DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	40	0	40	Optativa
20027	ECOLOGIA E BIODIVERSIDADE	40	0	40	Optativa
20124	TECNOLOGIA E SOCIEDADE	40	0	40	Optativa
20024	DIVERSIDADES ÉTNICO - RACIAIS	40	0	40	Optativa

RESUMO	HORAS	HORAS/AULA
CONTEÚDOS CURRICULARES	2.400	2.880
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	(**) 200	240
PROJETOS EXPERIMENTAIS	(**) 200	240
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	(**) 67	80
TOTAL	(*) 2.867	(***) 3.440

(*) A carga horária total do curso, estabelecida em horas, é convertida em h/a de 50 minutos.

(**) A(s) carga(s) horária(s) destinada(s) ao(s) Estágio(s) Supervisionado(s) Curricular(es) Obrigatório(s), e à(s) Atividade(s) Complementar(es) será(ão) cumprida(s) fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do Curso.

(***) A carga horária total do curso poderá ser acrescida por até 03 (três) disciplinas optativas cursadas como Disciplinas de Enriquecimento Curricular – DREC, inclusive a disciplina de Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, atendendo às disposições do Decreto n.º 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que determina em seu capítulo II a inclusão de Libras como disciplina curricular optativa para os Cursos de Graduação - Bacharelado. Os alunos poderão cursá-la nos cursos de Licenciatura da UNIPAR que já a oferecem.

