



**UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR**

*Reconhecida pela Portaria - MEC. n.º 1580, de 09/ 11/ 1993, publicada no D.O.U de 10/ 11/ 1993*

*Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC*

# **SÚMULA DO PROJETO PEDAGÓGICO**

**Curso Superior de Tecnologia em Design  
de Moda**

**UNIDADE  
CAMPUS - CIANORTE  
2008**

## 1. HISTÓRICO DO CURSO

A criação do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda no Campus Cianorte iniciou suas atividades no início de 2002 com a nomenclatura de Curso de Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo. Foi ofertada uma Estrutura Curricular composta de três anos. A oferta de um curso Tecnológico em nível Superior deu-se em razão das necessidades de atender a demanda do mercado de trabalho, especificamente das empresas da Região Noroeste do Estado do Paraná, na qual foi inserida e se faz um pólo fortíssimo na área do vestuário. Cianorte, de acordo com dados da Secretaria Municipal da Fazenda, é uma das cidades que compõe o “Corredor da Moda Paranaense”, sendo composto ainda, por Maringá, Londrina, Apucarana cuja produção chega a 30 milhões de peças por ano e um faturamento aproximado de R\$ 2 bilhões, o que significa os 100 Km mais importantes dos parques industriais do país.

Das aproximadas 4.647 empresas do setor têxtil de confecções existentes no Paraná cerca de duas mil localizam-se neste pólo. Cerca de 70% do faturamento é de Jeans. Outras empresas da região atuam, também, na malharia, infantil, lingerie, moda praia e a chamada modinha.

Este amplo setor têxtil de confecções emprega 67.426 trabalhadores industriais, com participação de 14,0% da mão-de-obra industrial ocupada no Estado, posicionando em segundo lugar no âmbito estadual (o complexo madeireiro ocupa o primeiro lugar) e representa 3,0% do Valor Adicionado Fiscal (VAF) do Estado (tabela 1). As empresas confeccionistas paranaenses produzem cerca de 216 milhões de peças por ano e faturam anualmente R\$ 3,5 bilhões (GAZETA DO POVO, 2005).

Segundo o Plano de desenvolvimento do arranjo Produtivo local do vestuário de Cianorte-APL - Vestuário as empresas de confecção respondem por cerca de 65% dos empregos do município, 440 indústrias de confecções ; 8 mil empregos diretos e indiretos, excluindo os demais elos da cadeia produtiva.

O Curso Superior de Tecnologia em Moda e Estilo tem seu funcionamento autorizado através da Resolução UNIPAR, nº 13/01 de 20/06/2001, que autoriza a implantação de Cursos Superiores de Tecnologia, e portaria MEC 1064/05, tendo iniciado o seu funcionamento em 10/04/2002.

Ao o final de 2007, quatro turmas colaram grau em Tecnologia em Gestão de Moda e Estilo, na UNIPAR-Cianorte, apresentando um total de 215 graduados.

A partir de 2007 o referido curso recebe a denominação de **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA**, devido ao lançamento, pelo Ministério da Educação e Cultura [MEC], do novo catálogo que regulamenta os cursos de tecnologia, em junho de 2006.

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

<b>CURSO</b>	<b>SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA</b>	
<b>NÚMERO DE VAGAS: 80</b>	<b>TURNO: NOTURNO</b>	
<b>CARGA HORÁRIA: 2080 h/a</b>		
<b>MODALIDADE</b>		<b>BACHARELADO</b>
		<b>LICENCIATURA</b>
	<b>X</b>	<b>TECNÓLOGO</b>
<b>INTEGRALIZAÇÃO</b>	<b>Tempo máximo: 5 (cinco) anos</b>	
	<b>Tempo mínimo: 3 (três) anos</b>	
<b>CAMPUS</b>	<b>CIANORTE</b>	
<b>ENDEREÇO</b>	<b>Avenida Brasil, 1123</b>	
<b>ANO DE IMPLANTAÇÃO DO CURSO</b>	<b>2002</b>	

### 3. OBJETIVOS DO CURSO

#### 3.1 Objetivo Geral

A moda tem feito parte da vida do homem desde os seus primórdios, pois envolve diversos fatores que o têm influenciado na sua maneira de se comportar e viver dentro de uma sociedade, desde os aspectos culturais, sociais e até econômicos. O estudo da moda, bem como o seu desenvolvimento, envolve perspectivas múltiplas e conhecimentos multidisciplinares que incluem diversos campos do conhecimento como: psicologia, estética, sociologia, comunicação, marketing, tecnologia têxtil e de confecção, administração, economia, informática entre outros, podendo trabalhar individualmente ou em equipes multidisciplinares.

Esta visão indica que a moda é um fenômeno cultural, parte de sistemas sociais compostos de tecnologias que exigem investimentos sociais, organizacionais e intelectuais para fazê-los funcionar adequadamente.

O curso superior de Tecnologia em Design de Moda tem como objetivo formar profissionais capazes de:

- Desenvolver conhecimento técnico e tecnológico de modo a garantir a organização do sistema de produção de forma eficaz e inovadora até o seu produto final.
- Intervir na realidade, ampliando os campos de atuação profissional, no sentido de desencadear/maximizar processos de desenvolvimento da capacidade de interpretação individual das tendências, educar o sentido estético a perceber os fatores de influências e as possíveis modificações de atitude da sociedade.
- Criar e desenvolver o raciocínio de profissionais de Design atual, onde este ao criar um novo produto já deve imaginar de que forma será o fim do mesmo para que não venha a afetar ao meio ambiente e da própria existência humana.

## 3.2 Objetivos Específicos

É grande a representatividade do setor do vestuário (confeção e têxtil) em nossa economia, visto que hoje é a 4ª maior atividade econômica do mundo. No Brasil, o setor do vestuário é composto por mais de 22.000 indústrias que empregam 1,6 milhões de pessoas e representa 1% do PIB Nacional. Assim sendo, o Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, objetiva:

- Constituir-se em um espaço de integração entre o meio acadêmico e a sociedade na área de moda.
- Contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico na área de moda.
- Atender às necessidades regionais em termos de formação de recursos humanos na área de moda.

Propiciar aos acadêmicos:

- Formação humanística com objetivo de desenvolver o pensamento crítico e reflexivo a respeito dos aspectos éticos, visando promover o embasamento nas seguintes áreas: a psicologia, a sociologia, a economia, a estética, a criatividade, a arte e a moda.
- Formação tecnológica com o objetivo de promover o embasamento nas áreas técnicas de confecção industrial contemplando os aspectos organizacionais e os princípios da administração (PCP, controle de qualidade), e áreas tecnológicas com o uso de equipamentos específicos, recursos de computação gráfica, podendo incluir sistemas de robotização industrial.
- Visão empírica sobre a profissão.
- Conhecimento das tecnologias básicas voltadas para a prática de acordo com a necessidade do profissional atual, frente ao mercado de trabalho regional, nacional e mundial.
- A participação em programas de atuação na comunidade através de Projetos de Extensão.

Além dos princípios citados, o curso ainda acrescenta outros específicos à Educação Profissional em Nível Tecnológico:

1. Promoção da capacidade de continuar aprendendo e de se adaptar com flexibilidade às novas condições do trabalho ou aperfeiçoamentos posteriores;
2. Ênfase no desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, da

capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, com crescente grau de autonomia intelectual;

3. Ênfase na inovação tecnológica, na descoberta científica, na criação artística e cultural e nas suas aplicações técnicas e tecnológicas;
4. Ênfase no desenvolvimento de competências profissionais tecnológicas para laboralidade e gestão de processos de produção de bens e serviços;
5. Flexibilidade, interdisciplinaridade, contextualização e atualização permanente de cursos e currículos;
6. Identidade e utilidade dos perfis profissionais de conclusão de curso;

#### 4. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

O perfil desejado ao acadêmico de Design de Moda se orienta no Conselho Nacional de Educação, apoiando-se nas diretrizes curriculares, conforme as especialidades contidas nas habilidades e competências da área. Deverá ter a consciência da realidade que irá atuar e da necessidade de transformar, intervindo nos processos produtivos, buscando a melhoria da qualidade e produtividade na indústria do vestuário.

O Tecnólogo em Design de Moda deverá estar apto a:

- Atuar em todas as etapas do desenvolvimento de produto;
- Implementar o programa de produção e dimensionar os recursos necessários;
- Transformar as informações sobre o comportamento, tecnologias, influências e tendências para desenvolver coleções;
- Buscar novas tecnologias aplicáveis no desenvolvimento de produtos e processo produtivo;
- Reconhecer os diversos meios de pesquisa;
- Conhecer os vários aspectos da tecnologia têxtil e da indústria de confecção;
- Reconhecer diferentes matérias-primas, produtos químicos e os processos de transformação dos substratos têxteis;
- Conhecer e utilizar técnicas e processos da costura industrial assim como máquinas e equipamentos utilizados na confecção do produto;
- Conhecer e utilizar técnicas e processos de modelagem industrial e tridimensional;
- Conhecer e operar softwares específicos para a área de moda;
- Utilizar processos para o desenvolvimento de coleção para os diversos segmentos de mercado e de público alvo;
- Representar graficamente o produto a ser desenvolvido e direcionar a representação gráfica como instrumento de linguagem e comunicação;
- Buscar constante desenvolvimento intelectual; Artísticas: desenvolvimento de conceituação e expressão, linguagem visual e processo criativo Éticas e políticas: adequadas à postura profissional do conhecimento, dos deveres e direitos e da responsabilidade social e ambiental.
- Acompanhar planos estratégicos de marketing;
- Projetar e desenvolver produtos e processos de produção;
- Atuar no Planejamento e Controle de Produção (PCP).

## 5. ÁREA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da UNIPAR – Cianorte objetiva habilitar o profissional a exercer atividades ligadas ao desenvolvimento e produção de moda.

O profissional de Tecnologia em Design de Moda deverá ser capaz de desempenhar funções em diferentes campos de atuação em áreas de aplicações das indústrias de Vestuários e afins, tais como:

- Designer de produto do vestuário;
- Consultoria de Moda;
- Pesquisador de Moda;
- Modelista;
- Professor;
- Auxiliar no gerenciamento de produção;
- Assistente de departamento de marketing;

O Tecnólogo poderá dedicar-se à definição de linhas e estilos adaptando as condições técnicas da empresa, ao público consumidor e interpretação das tendências de comportamento do mercado, desenvolvendo a capacidade de análise e percepção visual no processo criativo; pode também orientar e também desenvolver pesquisas para criação, desenhar estampas, pesquisar novos materiais e texturas. Já nas indústrias de confecção, acompanhar a produção, orientar modelistas e costureiros, organizar desfiles de lançamentos de coleções e acompanhar as campanhas de marketing. Deverá estar integrado à realidade, apto a reflexões sobre teorias e práticas, procurando ser um profissional com base sólida e específica da realidade em que vive e com espírito crítico e inovador tendo sempre em mente a preocupação com o meio ambiente e a sociedade. Portanto, necessário se faz que haja coerência e sustentação “do fazer e do saber” do profissional diante das novas perspectivas impostas pelo desenvolvimento da ciência e da tecnologia. Incorporar em sua vida e em seu exercício profissional os valores da cidadania, estar apto a exercer sua profissão em todas as áreas de atuação: equipe multiprofissional, instituições públicas, autônomas, cargos administrativos, ensino e pesquisa.

Deve estar apto a ter atitudes e comportamentos questionadores que o levem a procurar informações constantemente, tornando-o capaz de se auto-avaliar, repensando sempre o desenvolvimento de sua profissão e sua participação social.



## 6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

### 6.1. Currículo Pleno

#### MATRIZ CURRICULAR

**Unidade:** CIANORTE

**Curso:** 235 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

**Graduação:** TECNOLÓGICA

**Regime:** SERIADO ANUAL - NOTURNO

**Duração:** 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS

**Integralização:** A) TEMPO TOTAL - MÍNIMO = 3 (TRÊS) ANOS LETIVOS  
- MÁXIMO = 5 (CINCO) ANOS LETIVOS

B) TEMPO ÚTIL (Carga Horária) = **2.080 H/AULA**

#### CURRÍCULO PLENO/2008 (1)

##### 1.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7140-02	HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA	80	0	080	
99-7361-02	PSICOLOGIA GERAL	80	0	080	
99-7538-04	MODELAGEM TRIDIMENSIONAL	0	160	160	
99-8552-02	PESQUISA DE MODA E LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO	40	40	080	
99-8553-02	TECNOLOGIA TÊXTIL	40	40	080	
99-8554-02	DESENHO DE MODA I	0	80	080	
99-8741-02	TECNOLOGIA DE COSTURA	0	80	080	
	<b>Carga Horária / Total Anual</b>	<b>240</b>	<b>400</b>	<b>640</b>	

##### 2.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ-REQUIS
99-7137-02	DESENHO DA MODA II	0	80	080	
99-7139-02	MARKETING DE MODA	80	0	080	
99-7543-02	PROCESSOS E ACABAMENTOS	0	80	080	
99-8555-04	PLANEJAMENTO DE PRODUTO	80	80	160	
99-8556-02	MODELAGEM PLANA I	0	80	080	
99-8557-02	TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO	0	80	080	
99-8742-02	DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO I	0	80	080	
	<b>Carga Horária / Total Anual</b>	<b>160</b>	<b>480</b>	<b>640</b>	

## 3.ª SÉRIE

CÓDIGO	DISCIPLINAS	TEOR	PRAT	CHA	PRÉ REQUIS
99-7110-02	EMPREENDEDORISMO	80	0	080	
99-7138-02	MODELAGEM PLANA II	0	80	080	
99-7546-02	HISTÓRIA DA MODA	80	0	080	
99-8558-04	EXECUÇÃO DE PRODUTO	80	80	160	
99-8559-02	MODELAGEM COMPUTADORIZADA	0	80	080	
99-8560-02	GESTÃO DE MODA	80	0	080	
99-8743-02	DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO II	0	80	080	
99-8830-02	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA	0	80	080	
	<b>Carga Horária / Total Anual</b>	<b>320</b>	<b>400</b>	<b>720</b>	

## RESUMO

CONTEÚDOS CURRICULARES.		1.920 H/A
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	(*)	080 H/A
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	(*)	080 H/A
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>2.080 H/A</b>

### OBSERVAÇÃO:

- (\*) As cargas horárias destinadas ao Estágio Supervisionado e às Atividades Complementares serão cumpridas fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do Curso.

## 7. DISTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS POR ÁREA DE FORMAÇÃO

<b>ÁREA DE FORMAÇÃO</b>	<b>1.ª Série</b>	<b>2.ª Série</b>	<b>3.ª Série</b>
Formação Básica 10%	Pesquisa de Moda e Laboratório de Criação	Desenho Técnico e Computadorizado I	Desenho Técnico e Computadorizado II
Formação Tecnológica Geral 30%	Tecnologia de Costura Tecnologia Têxtil	Tecnologia da Confecção Processos e Acabamentos	Gestão de Moda
Formação Tecnológica Específica 40%	Modelagem Tridimensional Desenho de Moda I	Desenho de Moda II Modelagem Plana I Planejamento de Produto	Execução de Produto Modelagem Computadorizada Modelagem Plana II
Formação Científica e Humanística 10%	Psicologia Geral		Empreendedorismo
Formação Complementar 10%	História da Indumentária	Marketing de Moda	História da Moda
			Estágio Supervisionado em Design de Moda
<b>N.º de Disciplinas</b>	07	07	08
<b>Carga Horária da Série</b>	640	640	720
<b>Atividades Complementares</b>	40	20	20
<b>Carga Horária Total</b>	680	660	740

## 8. EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

### 1.ª SÉRIE

<b>Disciplina: HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática:</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analisar a origem da indumentária, sua evolução ao longo da Pré-História e da História;</li><li>• Identificar e compreender as razões que levaram o ser humano a buscar a indumentária;</li><li>• Refletir sobre a indumentária como questão de educação, de identidade, ou de grupo, povo ou nação;</li><li>• Correlacionar indumentária e classes sociais; correlacionar a indumentária e o princípio da sedução.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
A evolução dos povos da antiguidade até a sociedade contemporânea e a história do vestuário com as implicações sócio-culturais.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
KOHLER, Carl. <b>História do Vestuário</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.	
LAVER, James. <b>A Roupas e a Moda: uma história concisa</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 2003.	
BRAGA, João. <b>História da moda: uma narrativa</b> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007	

<b>Disciplina: PSICOLOGIA GERAL</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática:</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender e identificar a formação de grupos sociais e as relações que são estabelecidas dentro de distintos grupos sociais;</li><li>• Compreender a moda como manifestação simbólica;</li><li>• Entender e discutir o comportamento das pessoas e as relações que estas estabelecem com a moda dentro de um sistema de valores;</li><li>• Compreender e identificar a dialética de comunicação dos grupos sociais;</li><li>• Estabelecer relações entre moda, cultura e comportamento.</li><li>• Conhecer acerca de percepção como um fenômeno aprendido socialmente.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
A moda vista sob o enfoque psicológico, social e cultural e a roupa como sistema de representações. O processo perceptivo e o estudo dos grupos e suas influências no segmento da moda, a relação entre a moda, cultura e construção singular e social.	
<b>Bibliografia Básica</b> DORFLES, Gillo. <b>Modas e Modos</b> . Lisboa: Edições 70, 1996. SOUZA, Gilda de Mello e. <b>O Espírito das Roupas: a moda no século dezanove</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 2005. ERNER, Guillaume. <b>Vítimas da moda? Como a criamos, por que agimos</b> . São Paulo: Senac, 2005.	

<b>Disciplina: MODELAGEM TRIDIMENSIONAL</b>	
<b>Carga Horária Total: 160 h/a</b>	<b>C/H prática: 160 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer a estrutura ergonômica ; e a necessidade de aplicação da mesma;</li><li>• Executar as etapas para obtenção da modelagem básica;</li><li>• Construir tabelas de medidas adquiridas através de peça pronta, corpo humano e manequim de medidas;</li><li>• Identificar e manipular os materiais e equipamentos utilizados na modelagem;</li><li>• Conceituar a técnica de Modelagem Tridimensional (Draping, Moulage)</li><li>• Compreender a importância do tecido em relação ao modelo desejado;</li><li>• Manipular tecido em três formas dimensionais que obtenha harmonia entre o tecido e o modelo;</li><li>• Desenvolver um senso agudo de proporção e colocação de linhas de estilo.</li><li>• Avaliar o ajuste, caimento da roupa em modelos ao vivo.</li><li>• Criar Moldes básicos padrões para blusas e saias, com adaptações para vestidos, casacos, etc.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
A modelagem Tridimensional como técnica alternativa e funcional na produção de moda, visando economia de tempo e materiais, precisão e eficiência na execução e elaboração de modelos.	
<b>Bibliografia Básica</b> AMADEN-CRAWFORD, Connie. <b>The art of fashion draping</b> . New York: Fairchild, 2003. DUARTE, Sônia. <b>Modelagem Industrial Brasileira</b> . Rio de Janeiro: Vozes, 2002. JAFFE, Hilde. <b>Draping for fashion design</b> . New Jersey: Prentice-Hall, 2000.	

<b>Disciplina: PESQUISA DE MODA E LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 40 h/a</b>
	<b>C/H teórica: 40 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisar a moda e desenvolver projetos de pesquisa.</li><li>• Descobrir e incorporar os fundamentos do Design.</li><li>• Demonstrar como transformar as informações coletadas em estratégias de interação entre produto e mercado.</li><li>• Estimular o raciocínio criativo e o exercício da criatividade na Moda;</li><li>• Desenvolver a capacidade de análise e percepção no processo criativo;</li><li>• Descobrir novos materiais e tecnologias.</li><li>• Executar novas possibilidades de linguagem, teórica e prática no processo de criação.</li><li>• Descobrir um estilo individual que possa resultar em um trabalho inovador de criação.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>Conceitos e métodos de pesquisa tais como a de moda, tendências, a pesquisa de comportamento do consumidor, formas, novas estruturas aliadas à pesquisa tecnológica. Conceito de criatividade e a definição de criação ligadas à aplicação de técnicas que favoreçam o processo criativo de uma coleção de moda em todas as etapas do processo criativo.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>CALDAS, Dario. <b>Observatório de Sinais</b>. Teoria e pratica da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.</p> <p>TREPTOW, Doris. <b>Inventando Moda: Planejamento de coleção</b>. Brusque: Doris Treptow 2003.</p> <p>OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e Processo de Criação</b>. 18º ed. Petrópolis: Vozes, 2004.</p>	

<b>Disciplina: TECNOLOGIA TEXTIL</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 40 h/a</b>
	<b>C/H teórica: 40 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer as principais fibras têxteis existentes no mercado e também as novas tecnologias – fibras inteligentes;</li><li>• Identificar fibras por processo de queima, microscopia e dissolução química;</li><li>• Compreender a leitura de textos direcionados à Indústria Têxtil.</li><li>• Conhecer o processo de transformação do fio (fiação).</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
As características, processo geral de fiação e propriedades naturais e químicas das principais fibras têxteis. Fluxograma e características dos maquinários; a classificação de fibras e fios.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
AGUIAR NETO, Pedro Pita. <b>Fibras Têxteis</b> – Vol. I, Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996.	
RIBEIRO, Luiz Gonzaga. <b>Introdução à Tecnologia Têxtil</b> , Vol. I e II, Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.	
CHATAIGNIER, Gilda. <b>Fio a Fio: tecidos, moda e linguagem</b> . São Paulo: Estação das letras, 2006.	



<b>Disciplina: DESENHO DE MODA I</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver a representação gráfica da figura humana e de vestuário dentro da linguagem técnica e artística da Moda.</li><li>• Representar através das técnicas de desenho vestimentas femininas, masculinas e infantis.</li><li>• Demonstrar os aspectos artísticos e técnicos das roupas através do desenho.</li><li>• Apresentar adequada coordenação motora voltada para a representação gráfica sob a ótica da linguagem técnica e artística de moda.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Desenho anatômico da figura humana (cânones masculino, feminino e infantil), observando-se as noções básicas de perspectiva, luz e sombra, dehanchê.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
HALLAWELL, Philip. <b>À mão livre: a linguagem do desenho</b> – 13º ed. São Paulo: Melhoramentos, 2004.	
WONG, Wucius. <b>Princípios de Forma e Desenho</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.	
DOYLE, Michael E. <b>Desenho a Cores</b> . 2º Ed. Porto Alegre: Bookman 2006	

<b>Disciplina: TECNOLOGIA DE COSTURA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar e operar máquinas industriais básicas;</li><li>• Classificar pontos e costuras de acordo com Normas Técnicas;</li><li>• Desenvolver a capacidade de observação com relação à qualidade da peça costurada;</li><li>• Executar técnicas de montagem de golas, mangas, bolsos, zíperes, etc.</li><li>• Ter conhecimentos técnicos e práticos que lhe permitam fazer e/ou conferir a execução de seus projetos.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Estudo das técnicas e processos aplicados na costura industrial com treinamento operacional nos diversos tipos de equipamentos.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
ARAUJO, Mario de. <b>Tecnologia do Vestuário</b> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.	
BARRETO, Antonio Amaro Menezes. <b>Qualidade e Produtividade na Indústria de Confecção</b> . Londrina: s.e., 1997.	

## 2.ª SÉRIE

<b>Disciplina: DESENHO DE MODA II</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender a origem e evolução do desenho de moda e a sua utilização ao longo dos tempos.</li><li>• Utilizar técnicas de desenho para construir seu próprio estilo.</li><li>• Conhecer diversas técnicas de ilustrar um croqui de moda.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Desenho de croquis como forma de expressão, bem como a adequação do estilo que cada acadêmico possui, através de técnicas de desenho e ilustração.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
HALLAWELL, Philip. <i>À mão livre: a linguagem do desenho</i> , 13º ed. São Paulo: Melhoramentos, 2004. WONG, Wucius. <b>Princípios de Forma e Desenho</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001. DOYLE, Michael E. <b>Desenho a Cores</b> . 2º Ed. Porto Alegre: Bookman 2006.	

<b>Disciplina: MARKETING DE MODA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática:</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Criar condições para o desenvolvimento do conceito de marketing através do contato com as técnicas e ferramentas que o processo oferece contribuindo para o discernimento do tema e suas aplicações práticas.</li><li>• Identificar, avaliar e desempenhar com eficiência os processos pelo qual o produto passa até ser consumido.</li><li>• Desenvolver projetos mercadológicos a partir do resultado do aprendizado.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>O histórico do processo mercadológico e o mercado consumidor. Diferenças entre aplicações e conceitos. Perfil profissional e aplicação das ferramentas para a criação e desenvolvimento de projetos visando o lançamento, a sustentação e melhor posicionamento do produto no mercado.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>COBRA, Marcos. <b>Marketing Básico</b>. São Paulo: Atlas, 1997. KOTLER, P. <b>Administração de Marketing</b>, Trad. Mônica Rosenberg. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, P. <b>Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados</b>, Trad. Cristina Bazan. São Paulo: Futura, 2004. LAS CASAS, A. L. <b>Marketing: Conceitos, exercícios, casos</b>. São Paulo: Atlas, 2006.</p>	

<b>Disciplina: PROCESSOS E ACABAMENTOS</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar tecidos planos, malhas acabamentos e controle de qualidade existentes no mercado;</li><li>• Identificar as características físicas, químicas e biológicas de tecidos planos e malhas em laboratório.</li><li>• Refletir sobre a leitura de textos direcionados à Indústria Têxtil.</li><li>• Identificar e aplicar tingimentos nas matérias-primas têxteis e assim conhecer os diversos tipos de corantes do atual mercado.</li><li>• Identificar os principais tipos de beneficiamentos e acabamentos nos tecidos e peças do vestuário confeccionadas.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
A tecelagem e suas características com vistas aos diferentes tipos de tecidos e rapports, os processos de tingimento e beneficiamento pelos quais passam os produtos (malharias e tecidos Planos).	
<b>Bibliografia Básica</b>	
FERREIRA, Eber Lopes. <b>Corantes Naturais da Flora Brasileira</b> – guia prático de tingimento com plantas. Curitiba: Optagraf, 1998. RIBEIRO, Luiz Gonzaga. <b>Introdução à Tecnologia Têxtil</b> . Vol. I e II. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.	

<b>Disciplina: PLANEJAMENTO DE PRODUTO</b>	
<b>Carga Horária Total: 160 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
Elaborar projeto de produto considerando: <ul style="list-style-type: none"><li>• Processo de desenvolvimento e planejamento de coleções;</li><li>• Aspecto visual do produto e inovações;</li><li>• Processo de fabricação e redução de custos;</li><li>• Necessidades do mercado e confiabilidade;</li><li>• Preocupação ecológica</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Planejamento e execução de projeto de produto de moda considerando todas as etapas e estratégias do desenvolvimento de produto.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b> . Guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. TREPTOW, Doris. <b>Inventando Moda</b> . Planejamento de Coleção. 3º ed. Brusque: Doris Treptow, 2003. GURGEL, Floriano do A. <b>Administração do produto</b> . São Paulo: Atlas, 2001. CASTILHO, Káthia, e MARTINS, Marcelo M. <b>Discurso da Moda: semiótica, design, corpo</b> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.	

<b>Disciplina: MODELAGEM PLANA I</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver peças do vestuário usando a técnica da modelagem plana industrial.</li><li>• Noções dos processos Ergonômicos.</li><li>• Traçar o diagrama da peça básica.</li><li>• Desmembrar o molde e o preparar para corte.</li><li>• Desenvolver a prototipia.</li><li>• Ampliar e reduzir a modelagem plana.</li><li>• Compreender conceitos sobre medidas e conhecer os instrumentos utilizados na modelagem.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Modelagem Plana Industrial específica para a linha feminina em tecido plano.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
DUARTE, Sônia. <b>Modelagem Industrial Brasileira</b> . Rio de Janeiro: Vozes, 2002. FULCO, Paulo. <b>Modelagem Plana Feminina</b> . São Paulo: SENAC, 2003. GRAVE, Maria de Fátima. <b>A modelagem sob a ótica da ergonomia</b> . São Paulo: Zennex, 2004.	

<b>Disciplina: TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar conceitos de engenharia simultânea equiparando projeto de produto com projeto de produção;</li> <li>• Identificar os processos de produção da indústria de confecção;</li> <li>• Organizar fluxo de produção de acordo com o produto ou de acordo com os processos;</li> <li>• Identificar e aplicar conceitos ergonômicos ao setor de produção;</li> <li>• Selecionar entre os diversos sistemas de produção o mais viável à Indústria de Confecção;</li> <li>• Aplicar conceitos de qualidade e técnicas de acabamento do produto;</li> </ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>Tecnologias aplicadas nos setores de produção da indústria de confecção resultando em benefícios como, maior produtividade e melhor qualidade do produto.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>ARAÚJO, Mario de. <b>Tecnologia do Vestuário</b>. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian - 1996.</p> <p>BARRETO, Antonio Amaro Menezes. <b>Qualidade e Produtividade na Indústria de Confecção</b>. Londrina: s.e., 1997.</p> <p>ABRANCHES, Gerson Pereira. <b>Manual da Gerencia de Confecção</b>, Vol. II. Rio de Janeiro: SENAI / DN, 1995.</p> <p>GAITHER, Norman. <b>Administração da Produção e Operações</b>. 8ª ed. São Paulo: Pioneira, 2004.</p>	



<b>Disciplina: DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO I</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer os elementos básicos da composição visual,</li><li>• Introdução à teoria das cores;</li><li>• Desenvolver o desenho técnico de peças do vestuário, através de observação e especificação de normas, escalas e proporções.</li><li>• Elaborar desenhos planos com as informações necessárias para seu perfeito entendimento visual.</li><li>• Trabalhar as ferramentas tecnológicas da informática agregadas à área de moda.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>Normas utilizadas no desenho técnico com vistas à planificação de diversos tipos de peças do vestuário, silhuetas, proporções e detalhes e os conceitos básicos de sistemas de computação gráfica e a aplicação da informática na indústria têxtil e confecção.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>TATE, Sharon Lee. <b>Inside Fashion Design</b>, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2004. BAIN, Steve. <b>COREL DRAW 11: O Guia Oficial</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2002. PRIMO, Lanevalda Pereira. <b>ESTUDO DIRIGIDO COREL DRAW 11</b>. São Paulo: Érica. 2001.</p>	

## 3.ª SÉRIE

<b>Disciplina: EMPREENDEDORISMO</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecer os principais conceitos de empreendedorismo;</li> <li>• Desenvolver habilidades para análise sobre a atividade empreendedora;</li> <li>• Entender os instrumentos necessários para a criação de empresas do ramo do vestuário;</li> <li>• Desenvolver habilidades de gerenciamento e tomada de decisões quando da criação de empresas voltadas para área de confecção;</li> <li>• Projetar a criação e o desenvolvimento de uma empresa.</li> </ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>A análise histórica dos negócios bem como a formação e desenvolvimento das empresas. As características, perfil e avaliação de “Empreendedorismo”. Plano de negócios – técnicas de elaboração de projetos.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>BULGACOV, Sergio. (Org.) <b>Manual de Gestão Empresarial</b>. São Paulo: Atlas, 1999.  DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Empreendedorismo corporativo</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.  DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformado idéias em negócios</b>. Rio de Janeiro, 2005.</p>	

<b>Disciplina: MODELAGEM PLANA II</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver peças básicas do vestuário de moda beachwear, fitness, underwear.</li><li>• Interpretar modelos, montagem e acabamento das peças desenvolvidas.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Modelagem Plana Industrial para a linha de tecidos com stretch.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
DUARTE, Sônia. <b>Modelagem Industrial Brasileira</b> . 2º ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.	
FULCO, Paulo. <b>Modelagem Plana Feminina</b> . São Paulo, SENAC, 2003.	
ROSSETTI, Ana. <b>Roupas íntimas: O tecido da sedução</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1995.	

<b>Disciplina: HISTÓRIA DA MODA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática:</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Refletir sobre a moda no campo do vestuário como questão de educação, de identidade pessoal, de identidade de cada tribo e de cada nação;</li><li>• Correlacionar indumentária e classe social;</li><li>• Reconhecer a moda como mediadora das relações do homem com a sociedade.</li><li>• Caracterizar, através da história da moda, as linhas de desenvolvimento, bem como as interações existentes entre a sociedade, a arte, a economia, a política e a vida cultural.</li><li>• Pesquisar, analisar e compreender a evolução da moda no mundo, destacando a América do Sul com foco no Brasil;</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>A história da Moda e os principais movimentos e correntes do final do século XIX até a contemporaneidade e as implicações sócio-culturais. Sua repercussão na América do Sul e Brasil.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
LAVER, James. <b>A Roupas e a Moda:</b> uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.	
BRAGA, João. <b>História da moda:</b> uma narrativa. 5º ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.	
BRAGA, João: <b>Reflexões sobre Moda.</b> 2º ed. Anhembi Morumbi, 2007.	

<b>Disciplina: EXECUÇÃO DE PRODUTO</b>	
<b>Carga Horária Total: 160 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer processos de gestão do Design;</li><li>• Elaborar métodos de planejamento, criação e desenvolvimento de produtos;</li><li>• Aplicar técnicas de pesquisas e executar o planejamento e desenvolvimento de produtos elaborados;</li><li>• Compreender e transformar as informações coletadas com a pesquisa em resultados práticos;</li><li>• Identificar as melhores composições de forma que possam enriquecer os produtos de moda.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>As técnicas e processos utilizados para o planejamento e desenvolvimento de coleções de produto de moda, montagem de projetos e sua relação de custo benefício em favor do meio ambiente.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b>. Guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2005.</p> <p>TREPTOW, Doris. <b>Inventando Moda: Planejamento de Coleção</b>. II e III ed. Brusque: Doris Treptow, 2003.</p> <p>GURGEL, Floriano do A. <b>Administração do produto</b>. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion Design</b>. São Paulo: Cosac naify, 2005.</p>	

<b>Disciplina: MODELAGEM COMPUTADORIZADA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer a tecnologia utilizada atualmente nas confecções na área de desenvolvimento da modelagem, nas graduações e no planejamento do corte, articulando o enfiesto e o encaixe.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Tecnologias aplicadas na indústria de confecção especificamente nos setores de corte, com a utilização do sistema Audaces Vestuário.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
DUARTE, Sonia. <b>Modelagem industrial Brasileira</b> . 2ª edição, Rio de Janeiro: Vozes, 2002.	
FULCO, Paulo de Tarso. <b>Modelagem Plana Masculina</b> . São Paulo: SENAC, 2003.	
<b>Software Audaces Vestuário.</b>	

<b>Disciplina: GESTÃO DE MODA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática:</b>
	<b>C/H teórica: 80 h/a</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer os processos de gestão do sistema produtivo e compreender conceitos novos e relevantes sobre administração da produção.</li><li>• Visualizar questões decisivas na administração.</li><li>• Definir liderança e explicar suas semelhanças e diferenças em relação à gerência.</li><li>• Identificar a importância da organização participativos, a fim de melhorar a comunicação entre líderes e subordinados.</li><li>• Compreender os conceitos básicos e indispensáveis sobre logística e estocagem de produtos.</li><li>• Reconhecer conhecimentos básicos sobre produção e custos, com enfoque operacional.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
<p>A informação e inovação tecnológica nas organizações, observando-se a importância do planejamento e do conhecimento educacional, com base nos conceitos de administração e administrador. A liderança participativa na administração com foco nas fontes de resistência às mudanças. Organização, planejamento, programação e controle da produção como procedimentos essenciais na indústria de produtos de moda.</p>	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>BALLOU, Ronald. <b>Logística Empresarial:</b> Transportes, Administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>GAITHER, Norman. <b>Administração da Produção e operações.</b> 8º ed. São Paulo: Pioneira, 2004.</p> <p>MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de Custos.</b> 9º ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p>	

<b>Disciplina: DESENHO TÉCNICO E COMPUTADORIZADO II</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Construir o desenho técnico de peças do vestuário e acessórios de moda.</li><li>• Desenvolver estampas</li><li>• Construir ficha técnica</li><li>• Apresentar o produto desenvolvido em portfólios.</li></ul>	
<b>Ementa:</b>	
Utilização de sistemas de computação gráfica e a aplicação da informática na indústria têxtil e confecção.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta Delgado. <b>Desenho Técnico de Roupas Femininas</b> . 1 ed. São Paulo: SENAC, 2004.	
BAIN, Steve. <b>COREL DRAW 11 - O GUIA OFICIAL</b> São Paulo: Campus, 2002.	



<b>Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN DE MODA</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 h/a</b>	<b>C/H prática: 80 h/a</b>
	<b>C/H teórica:</b>
<b>Objetivos Específicos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar o estudo dos conceitos desenvolvidos no material didático e na bibliografia básica de cada disciplina;</li> <li>• Aprofundar a extensão das questões conceituais e práticas relacionadas às competências e habilidades requisitadas para a formação do profissional de moda.</li> <li>• Estabelecer o diálogo entre a Universidade e o mercado de trabalho, a fim de aproximar profissional das reais necessidades exigidas em sua formação;</li> <li>• Vivenciar atividades de cunho científico-cultural que estejam relacionados ao seu campo profissional, bem como a campos correlatos.</li> </ul>	
<b>Ementa:</b>	
A apreensão da importância da relação teoria-prática, através do contato com atividades e ações desenvolvidas fora do âmbito da sala de aula ou do material didático específico, por meio de atividades práticas de estágio.	
<b>Bibliografia Básica</b>	
<p>BIANCHI, A. C. De M. <b>Manual de Orientação: Estágio supervisionado</b> . São Paulo: Pioneira, 2003.</p> <p>DEMO, P. <b>Introdução à metodologia da ciência</b>. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1996.</p> <p>MARCONI, M. De A; LAKATOS, E.M. <b>Metodologia científica</b>. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>SALOMON, D.V. <b>Como se fazer uma monografia</b>. 10ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001</p>	

<b>Local:</b>	<b>Data:</b>
Cianorte	10 de dezembro de 2007

*Coordenador (a) do Curso*  
(Assinatura e Carimbo)